

**«УТВЕРЖДЕНО»**  
решением Наблюдательного совета  
СП АО «EUROASIA INSURANCE»  
(Протокол №1/2025 от 27.01.2025 года)

**БИЗНЕС-ПЛАН**  
**СП АО «EUROASIA INSURANCE»**  
**на 2025 год**

## Оглавление

I. Общая информация .....	5
1.1. Вводная информация .....	5
1.2. Структура управления Общества .....	5
Общее собрание акционеров .....	5
Наблюдательный совет .....	5
Исполнительный орган .....	5
II. Состояние и перспективы развития страхового рынка Республики Узбекистан .....	5
2.1. Информация о состоянии рынка .....	5
III. Стратегические цели Общества на 2025 – 2026 годы .....	7
3.1. Стратегия Общества на 2025 – 2026 годы .....	7
3.2. Целевые показатели Общества на 2025 год .....	8
При выполнении Программы деятельности, Обществом планируется достижение и выполнение следующих мероприятий, а также следующих показателей (в той, части, которая применима к показателям): .....	8
<b>В сфере оптимизация процессов и цифровизация</b> .....	8
• внедрение новых онлайн-продуктов и развитие онлайн-продаж, совершенствование сайта и разработка мобильных приложений; .....	8
• разработка новой маркетинговой стратегии исходя из внедряемых новых онлайн-продуктов и развития онлайн-продаж, а также внедрение системы «мгновенной» и «постоянной» аналитики; .....	8
• широкая интеграция как с государственными система услуг (Mygov. Soliq. Uzkad и безопасности дорожного движения), так и платежными системами, а также рабочими системами для упрощения бизнес-процессов (АИС, 1С, внедрение одновременного учета по МСФО, СММ и CRM); .....	8
• совершенствование инфраструктурной IT-системы и базы данных, электронного документооборота, обработки и хранения информации. ....	8
• увеличение объемов сбора входящего перестрахования по соглашению с международным рынком; .....	8
• увеличение объемов сбора входящего перестрахования; .....	8
• обеспечение объемов внутреннего страхования и перестрахования на внутреннем рынке; ..	8
• обеспечение объемов внутреннего страхования с достижением прогнозного показателя; .....	8
• расширение fronting компаний для расширения каналов перестрахования, установление партнерских отношений с новыми брокерскими компаниями, участие в новых облигаторных и факультативных программах; .....	8
• усиление андеррайтинговой работы и минимизация возможных рисков путем частичного размещения рисков на рынки исходящего перестрахования; .....	8
• работа по созданию и участию в потенциальном пуле-страховщиков Узбекистана для привлечения больших объемов международного перестрахования .....	8

• изучение вопроса размещения средств в высоколиквидные активы и ценные бумаги зарубежных эмитентов, постоянный анализ инвестиций; .....	8
• внедрение системы постоянного мониторинга и анализа состояния портфеля, резервов, инвестиционных средств, системы управления рисками; .....	8
• выполнение плана по увеличению уставного капитала и/или источников собственных средств; .	8
• выполнение расходной части бюджета; .....	9
• реализация доходнеприносящих активов в 2025 году. ....	9
<b>IV. Заключительные положения.....</b>	<b>9</b>



## I. Общая информация

### 1.1. Вводная информация

<b>Дата регистрации:</b>	18 декабря 1998 года
<b>Количество филиалов:</b>	14 (четырнадцать) филиалов
<b>Сфера деятельности:</b>	добровольное и обязательное общее страхование
<b>Рейтинги:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• НРА «Ahbor-Reyting»: uzA++</li><li>• Международное рейтинговое агентство Moody's: B2</li></ul>
<b>Уставной капитал:</b>	Объявленный капитал: 96,6 млрд сум Оплаченный капитал: 86,8 млрд сум.

### 1.2. Структура управления Общества

Общество состоит из следующих органов корпоративного управления:

#### Общее собрание акционеров

Высший орган управления Общества, полномочный принимать решения по вопросам, относящимся к исключительной компетенции Общего собрания акционеров, согласно законодательству Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», уставу и внутренним корпоративным документам Общества.

#### Наблюдательный совет

Надзорный орган управления Общества, осуществляющее общее руководство деятельностью Общества и полномочный принимать решения по вопросам, относящимся к компетенции Наблюдательного совета, согласно законодательству Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», уставу и Положению о Наблюдательном совете, за исключением вопросов, входящих в компетенцию Общего собрания акционеров.

#### Исполнительный орган

Исполнительный орган управления Общества состоящее из Правления и Генерального директора, осуществляющие непосредственное руководство деятельностью Общества и полномочные принимать решения по вопросам, относящимся к компетенции Правления и Генерального директора, согласно законодательству Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», уставу и внутренним корпоративным документам Общества, за исключением вопросов, входящих в компетенцию Общего собрания акционеров или Наблюдательного совета Общества.

## II. Состояние и перспективы развития страхового рынка Республики Узбекистан

### 2.1. Информация о состоянии рынка

По данным Национального агентства перспективных проектов Республики Узбекистан на страховом рынке страны за 9 месяцев 2024 года действовало 33 страховые компании. Из них 29 занимались деятельностью в сфере общего страхования (non-life insurance), и 4 страховые компании – в сфере страхования жизни (life insurance).

Объем страховых премий в страховом секторе за этот период увеличился на 18,6% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и превысил 7 трлн.сум. В сегменте общего страхования рост составил 20,7%, тогда как в сегменте страхования жизни зафиксировано снижение на 29,7%.

Премии по обязательному страхованию выросли на 69%, в то время как по добровольному страхованию наблюдалось снижение на 17%. Значительную долю страховых премий – 97,6% – обеспечил сектор общего страхования.

Первая пятерка лидирующих компаний за 9 месяцев 2024 года получила чистые страховые премии в размере 2'423,599 млн.сум, передала на перестрахование 1'923,023 млн.сум, приняла на перестрахование 1'166,176 млн.сум, а общий объем страховых премий составил 4'355,622 млн.сум (см.Таблица-1). Для сравнения, в 2023 году аналогичный показатель по этой пятерке составлял 3'450,703 млн.сум<sup>1</sup>.

Таблица-1

В МЛН. СУМ

№	Наименование страховых компаний	Чистые страховые премии <sup>2</sup>	Изм., в %	Премии, переданные на перестрахование	Изм., в %	Премии, принятые на перестрахование	Изм., в %	Всего страховых премий	Изм., в %
	<b>Всего по всем компаниям:</b>	<b>4 284 203</b>	<b>+10,9%</b>	<b>2 562 620</b>	<b>+44,1%</b>	<b>1 663 117</b>	<b>+14,3%</b>	<b>6 846 823</b>	<b>+21,3%</b>
1	АО "APEX INSURANCE"	1 078 085	+42,9%	1 231 433	+90,4%	244 212	+316,3%	2 309 518	+64,8%
2	АО ЭИСК "O'ZBEKINVEST"	409 655	-30,7%	401 146	+15,5%	525 466	+9,3%	810 801	-13,6%
3	АО "GROSS SUG'URTA KOMPANIYASI"	320 788	+30,1%	74 113	-2,9%	106 937	+79,9%	394 902	+22,3%
4	АО "MY-INSURANCE"	313 033	+26,1%	834	+58,2%	139	0%	313 867	+26,2%
5	АО "KAFOLAT SUG'URTA KOMPANIYASI"	302 038	-15,0%	224 497	+21,9%	289 422	-27,7%	526 535	-2,4%

Пять компаний–лидеров за 9 месяцев 2024 года выплатили страховое возмещение в объеме 1,0 трлн.сум или 23,66% от полученных премий. Доля этих компаний по страховым премиям составила 63,6% по всему страховому рынку (см.Таблица-2).

Таблица-2

В МЛН. СУМ

№	Наименование страховых компаний	Страховые выплаты	Изменение, в %
	<b>Всего по всем страховым компаниям:</b>	<b>1 536 217</b>	<b>+51,2%</b>
1	АО "APEX INSURANCE"	550 822	+159,0%
2	АО "MY-INSURANCE"	145 362	+101,2%
3	АО ЭИСК "O'ZBEKINVEST"	142 085	+124,4%
4	АО "KAPITAL SUG'URTA"	107 253	+14,7%
5	АО "GROSS SUG'URTA KOMPANIYASI"	84 828	+38,0%

По итогам 9 месяцев 2024 года лидером по сборам премий стала АО «APEX INSURANCE» с объемом 2,3 трлн.сум, занимающая первую позицию по страховым выплатам в размере 550,8 млрд.сум. Следует отметить, что данная компания лидирует по страховым выплатам со значительным отрывом, и ее доля в совокупных выплатах по отрасли составила 35,9%. По всему страховому рынку Узбекистана коэффициент убыточности (соотношение страховых выплат к страховым премиям) составляет 22,4%.

<sup>1</sup> источник: <https://napp.uz>

<sup>2</sup> В целях предотвращения искусственного увеличения объема страховых премий страховщиков, рэнкинг страховых организаций сформирован на основе их чистых страховых премий

Финансовые показатели некоторых страховых компаний по сравнению с Обществом за 9 месяцев 2023 и 9 месяцев 2024 года:

млрд.сум

Статья	APEX INSURANCE		O'ZBEKINVEST		KAFOLAT SUG'URTA KOMPANIYASI		GROSS SUG'URTA KOMPANIYASI		MY-INSURANCE		EAINSURANCE	
	Q3-2023	Q3-2024	Q3-2023	Q3-2024	Q3-2023	Q3-2024	Q3-2023	Q3-2024	Q3-2023	Q3-2024	Q3-2023	Q3-2024
Выручка	1 401,1	2 309,3	938,5	810,8	539,4	526,5	323,0	394,9	248,7	313,9	49,8	69,9
Прямой бизнес	1 342,4	2 065,1	457,8	285,3	139,0	237,1	263,6	288,0	248,7	313,8	31,4	12,0
Перестрахование	58,7	244,2	480,7	525,5	400,4	289,4	59,4	106,9	0,0	0,1	18,4	57,9
Чистая выручка	140,4	665,4	305,6	423,2	344,1	307,5	179,9	253,1	155,6	231,9	43,3	60,7
Чистая прибыль	90,3	176,6	25,8	36,2	89,2	94,9	10,9	18,4	7,7	0,05	0,4	8,9
Рентабельность по ЧП	6,4%	7,6%	2,7%	4,5%	16,5%	18,0%	3,4%	4,7%	3,1%	0,0%	0,8%	12,7%
Активы	1 928,8	2 462,7	1 946,4	2 020,4	507,4	707,5	311,9	409,4	300,3	419,2	205,7	195,5
Денежные средства	233,2	82,8	21,1	26,6	22,1	14,9	22,9	28,7	8,3	17,3	0,7	7,1
Основные средства	152,9	195,4	37,6	34,8	41,8	40,2	17,2	16,3	63,9	92,0	52,6	51,7
Уставный капитал	340,0	485,0	282,2	296,3	90,0	135,0	58,0	70,0	35,1	65,1	66,6	66,6
Совокупный капитал	401,4	733,0	837,0	860,1	128,3	243,9	72,5	93,8	59,7	93,3	93,7	86,6
Совокупные резервы	832,0	733,6	826,9	948,6	217,2	223,1	213,5	270,0	234,8	319,8	51,9	91,8
<b>ROE (%)</b>	<b>22,5%</b>	<b>24,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>69,5%</b>	<b>38,9%</b>	<b>15,0%</b>	<b>19,6%</b>	<b>12,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>10,3%</b>
<b>ROA (%)</b>	<b>4,7%</b>	<b>7,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,8%</b>	<b>17,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>4,6%</b>

### III. Стратегические цели Общества на 2025 – 2026 годы

#### 3.1. Стратегия Общества на 2025 – 2026 годы

Основной стратегической целью Общества на ближайшие 2025-2026 годы является повышение качества предоставляемых услуг для увеличения удовлетворенности клиентов, усиление конкурентных преимуществ, укрепление рыночных позиций, рост платежеспособности и совершенствование системы корпоративного управления, включая оценку эффективности сотрудников.

Для достижения этих целей предусмотрены следующие направления:

- **Оптимизация процессов и цифровизация:** развитие онлайн-продаж и внедрение системы аналитики.
- **Увеличение объемов зарубежного перестрахования:** обеспечение двукратного роста собранных премий на рынке международного перестрахования.
- **Эффективное финансовое управление:** внедрение прозрачных и результативных подходов.
- **Развитие кадровой политики:** привлечение, удержание и развитие талантливых сотрудников.
- **Совершенствование корпоративных процессов:** обеспечение их эффективности и согласованности.

Эти шаги обеспечат устойчивое развитие Компании и достижение поставленных стратегических целей.

## **3.2. Целевые показатели Общества на 2025 год**

При выполнении Программы деятельности, Обществом планируется достижение и выполнение следующих мероприятий, а также следующих показателей (в той, части, которая применима к показателям):

### **В сфере оптимизация процессов и цифровизация**

- внедрение новых онлайн-продуктов и развитие онлайн-продаж, совершенствование сайта и разработка мобильных приложений;
- разработка новой маркетинговой стратегии исходя из внедряемых новых онлайн-продуктов и развития онлайн-продаж, а также внедрение системы «мгновенной» и «постоянной» аналитики;
- широкая интеграция как с государственными системами услуг (Mygov. Soliq. Uzkd и безопасности дорожного движения), так и платежными системами, а также рабочими системами для упрощения бизнес-процессов (АИС, 1С, внедрение одновременного учета по МСФО, СММ и CRM);
- совершенствование инфраструктурной ИТ-системы и базы данных, электронного документооборота, обработки и хранения информации.

### **В сфере международного и внутреннего рынка страхования:**

- увеличение объемов сбора входящего перестрахования по соглашению с международным рынком;
- увеличение объемов сбора входящего перестрахования;
- обеспечение объемов внутреннего страхования и перестрахования на внутреннем рынке;
- обеспечение объемов внутреннего страхования с достижением прогнозного показателя;
- расширение fronting компаний для расширения каналов перестрахования, установление партнерских отношений с новыми брокерскими компаниями, участие в новых облигаторных и факультативных программах;
- усиление андеррайтинговой работы и минимизация возможных рисков путем частичного размещения рисков на рынки исходящего перестрахования;
- работа по созданию и участию в потенциальном пуле-страховщиков Узбекистана для привлечения больших объемов международного перестрахования

### **В сфере инвестиционной деятельности и финансовых показателей:**

- изучение вопроса размещения средств в высоколиквидные активы и ценные бумаги зарубежных эмитентов, постоянный анализ инвестиций;
- внедрение системы постоянного мониторинга и анализа состояния портфеля, резервов, инвестиционных средств, системы управления рисками;
- выполнение плана по увеличению уставного капитала и/или источников собственных средств;

- выполнение расходной части бюджета;
- реализация доходнеприносящих активов в 2025 году.

#### **В сфере кадровой политики и совершенствование корпоративных процессов:**

- разработка эффективных KPI для работников, привлечение, удержание и развитие талантливых сотрудников, создание и развитие андеррайтинговой службы, маркетинговой службы, проектной команды для работы с корпоративными клиентами;
- дальнейшее развитие корпоративных процессов, обеспечение их прозрачности, эффективности и согласованности, а также своевременная и постоянная работа внутренних комитетов Общества, и их постоянная отчетность перед Наблюдательным советом.

### **IV. Заключительные положения**

Подводя итоги анализа деятельности СП АО «EUROASIA INSURANCE» и перспектив развития страхового рынка Республики Узбекистан, можно сделать следующие выводы:

#### **1. Устойчивость и потенциал роста**

Общество демонстрирует стабильное развитие, что подтверждается увеличением объемов страховых премий, ростом чистой прибыли и рентабельности страховых операций. Расширение цифровых сервисов, онлайн-продаж и оптимизация бизнес-процессов обеспечивают конкурентные преимущества на рынке.

#### **2. Инновации и цифровизация**

Внедрение IT-решений, таких как электронный документооборот, защищенные коммуникационные платформы и мобильное приложение, создают основу для повышения эффективности внутренних процессов и улучшения клиентского сервиса.

#### **3. Международное сотрудничество и перестрахование**

Расширение сотрудничества с международными перестраховщиками укрепляет позиции Общества на рынке, снижает риски и способствует привлечению новых партнеров. Общество планирует увеличить объемы перестрахования и усилить свою роль в международных программах.

#### **4. Финансовая устойчивость**

Прогнозируемый рост уставного капитала и улучшение инвестиционной стратегии позволят компании повысить ликвидность и укрепить свои позиции на рынке.

#### **5. Долгосрочные цели и приоритеты**

Долгосрочные стратегические цели, такие как развитие кадровой политики, совершенствование корпоративного управления и увеличение доли рынка, обеспечивают устойчивое развитие и конкурентоспособность Общества.

Таким образом, реализация обозначенных стратегий и направлений деятельности позволит СП АО «EUROASIA INSURANCE» сохранить лидирующие позиции на рынке, достичь высокой рентабельности и обеспечить устойчивый рост на долгосрочную перспективу.