

ВНИМАНИЕ:

Нажимая кнопку «Согласен» в своем Аккаунте, Вы подтверждаете согласие с условиями настоящего публичного предложения (Публичной оферты) СП АО «EUROASIA INSURANCE», адресованного Вам для заключения Договора на условиях, изложенных ниже.

Договор считается заключённым с момента подтверждения согласия в Аккаунте (нажатия кнопки «Согласен»). Акцепт означает полное и безоговорочное принятие всех условий настоящего Договора.

Путём акцепта условий настоящей Оферты Пользователь выражает согласие на сбор, хранение и обработку своих персональных данных в соответствии с требованиями законодательства Республики Узбекистан о персональных данных, а также на получение информационных и сервисных SMS-сообщений на указанный им номер мобильного телефона.

Перед акцептом Вы обязуетесь ознакомиться с условиями настоящего публичного предложения (Публичной оферты), размещённого по адресу: <https://eai.uz/ru/sellinginformation?group=9>.

ДОГОВОР

об оказании рекламно-маркетинговых услуг по продвижению и активации Промо-кодов

Совместное предприятие Акционерное общество «EUROASIA INSURANCE», в дальнейшем именуемое «Компания», настоящим направляет данное предложение (оферту) любому физическому лицу, зарегистрировавшемуся на веб-сайте <https://eai.uz> и/или установившему мобильное приложение «EAI», заключившему Пользовательское соглашение (расположено по адресу: <https://eai.uz/ru/selling-information?group=9>) и открывшему Аккаунт в Платформе, выразившему согласие (акцепт) с условиями настоящего Договора об оказании рекламно-маркетинговых услуг по продвижению и активации Промо-кодов.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Договоре используются следующие термины с приведёнными ниже значениями:

«Компания»	Совместное предприятие Акционерное общество «EUROASIA INSURANCE», являющееся правообладателем Платформы и осуществляющее деятельность по предоставлению страховых услуг, включая регистрацию Партнёра, его идентификацию и авторизацию, а также генерацию Промо-кодов в рамках проводимых промо-акций.
«Партнёр»	Физическое лицо, зарегистрированное на Платформе, открывшее Аккаунт, прошедшее процедуру идентификации и авторизации, акцептовавшее условия настоящего Договора и Пользовательского соглашения, и действующее в рамках настоящего Договора в качестве посредника, осуществляющего рекламно-маркетинговые действия по продвижению электронных каналов продаж Компании с использованием Промо-кодов.
«Страхователь»	Физическое или юридическое лицо, заключающее договор страхования с Компанией и уплачивающее страховую премию.

«Платформа»	Веб-сайт https://eai.uz и мобильное приложение «EAI», принадлежащие Компании и предназначенные для предоставления информации об услугах Компании, заключения договоров страхования, получения консультаций, взаимодействия с Партнёрами и Страхователями.
«Аккаунт»	Индивидуальный личный кабинет в Платформе, доступ к которому осуществляется посредством логина и пароля, используемый для взаимодействия между Партнёром и Компанией.
«Лицевой счет»	Цифровой реестр в системе Платформы, предназначенный для учёта баланса Промо-кодов, их активации, движения вознаграждений и иных финансовых операций между Сторонами.
«Активация»	Процесс подтверждения действия Промо-кода, осуществляемый через Платформу, влекущий за собой право Партнёра на получение вознаграждения.
«ИНН»	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) — уникальный цифровой код, присваиваемый физическому или юридическому лицу налоговым органом в порядке, установленном законодательством, и используемый для целей налогового учёта.
«ПИНФЛ»	Персональный идентификационный номер физического лица (ПИНФЛ) — присваивается каждому гражданину в Республике Узбекистан и представляет собой уникальный 14-значный цифровой код, который используется для идентификации человека в государственных и информационных системах.
«SMS»	Услуга уведомлений — сервис, предоставляемый Компанией, позволяющий Партнёру получать уведомления в виде SMS-сообщений на указанный мобильный номер телефона, а также уведомления по электронной почте, содержащие информацию об оказываемых Услугах, предоставленных Промо-кодах и ссылках на приобретение Продукта с использованием Промо-кода, о проводимых рекламных кампаниях, сроках действия страховых полисов, а также иную информацию, касающуюся участия в партнёрских программах.
«Услуги»	Совокупность действий, осуществляемых Компанией либо её уполномоченным представителем в целях предоставления страховой защиты интересов физических и юридических лиц, включающая организацию и реализацию мероприятий по компенсации ущерба, использование целевых денежных фондов для выплаты страхового возмещения и иных предусмотренных выплат при наступлении страхового случая, в соответствии с условиями заключённых договоров страхования и применимым законодательством.

«Промо-код»	Уникальный набор символов (включающий буквы и/или цифры в определённой последовательности), представленный в электронной форме. При условии его активации и соблюдения иных условий использования, предусмотренных Компанией, Промо-код предоставляет Партнёру: - право на получение денежного вознаграждения в случае приобретения Продукта Страхователем с использованием данного Промо-кода; - выбор и получение Услуги в виде денежного вознаграждения за Продукт, приобретённый иным Страхователем, в размере, эквивалентном номиналу Промо-кода;
«Исключения»	Условия Промо-кода не применяются и не начисляется денежное вознаграждение при участии Партнера в проводимых акциях, скидках, розыгрышах и т.д. и т.п., не предусмотренных условиями настоящего Договора.
«Срок действия Промо-кода»	Период, в течение которого может быть осуществлена Активация Промо-кода. По умолчанию составляет 6 (шесть) месяцев с даты его генерации, если иное не предусмотрено условиями выдачи.
«Продукт»	Страховой продукт (полис) — обязательные и добровольные виды страхования, перечень которых приведён в Приложении № 1 к настоящему Договору, доступные в электронных каналах продаж Компании и подлежащие продвижению (рекламированию) по согласованию Сторон.
«Успешная сделка»	Действия партнера, осуществляющего рекламно-маркетинговые действия по продвижению электронных каналов продаж Компании с использованием Промо-кодов, приведшие к совершению сделки, т.е. заключению договора страхования.
«Договор»	Договор, заключённый посредством акцепта публичной оферты, регулирующий взаимоотношения между Компанией и Партнёром, в том числе порядок предоставления, использования и активации Промо-кодов, а также выплаты вознаграждения.
«Соглашение»	Пользовательское соглашение, заключённое между Компанией и Пользователем путём акцепта последним публичной оферты Компании, адресованной неопределённому кругу лиц. Акцепт оферты означает полное и безоговорочное принятие условий Соглашения, влекущее за собой его заключение в порядке, предусмотренном действующим законодательством.
«Ставки»	Утверждённые Компанией ставки вознаграждения Партнёра за заключённые договоры страхования. Актуальная редакция Тарифов размещается на Платформе и является неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение №1).
«Партнерское вознаграждение»	Денежная сумма вознаграждения, рассчитываемая по итогам деятельности Партнера в рамках настоящего Договора, согласно Акту выполненных работ.

«Акт выполненных работ»	Документ, формируемый в автоматическом режиме в электронной системе Страховщика (Платформе) и являющийся основанием для выплаты Партнерского вознаграждения (Приложение 2).
«Зачисление Партнерского вознаграждения»	Зачисление Партнерского вознаграждения происходит на банковскую карту (UzCard/Humo) Партнёра, указанную в Личном кабинете. При требовании со стороны Компании, Партнер предоставляет реквизиты банковской карты.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Факт регистрации физического лица в Платформе, создание Аккаунта и принятие условий Соглашения признаются акцептом настоящего Договора и означают полное и безоговорочное согласие с его условиями.

2.2. Принятие условий осуществляется путём нажатия кнопки «Согласен» в процессе регистрации или использования Платформы. Акцепт настоящего Договора также подтверждает намерение лица стать Партнёром и воспользоваться полученными Промо-кодами.

2.3. Использование Платформы и промо-кодов допускается исключительно при полном принятии всех условий настоящего Договора. В случае несогласия Пользователь обязан воздержаться от дальнейшего использования Платформы, а также от активации Промо-кодов.

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

3.1. Предметом настоящего Договора являются юридические и фактические действия Партнёра, осуществляемые в целях продвижения (рекламирования) электронных каналов продаж Компании. Компания выплачивает Партнёру вознаграждение в согласованных размерах за каждое продвижение страхового продукта, результатом которого является успешная сделка, и производит расчёт по итогам месяца. Результаты рекламной (промо) деятельности определяются исходя из количества успешных сделок (реализованных продуктов) по Промо-коду Партнёра.

4. УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМО-КОДОВ

4.1. Активация Промо-кода может быть осуществлена одним из следующих способов:

4.1.1. Партнёром — в личном Аккаунте, в соответствии с инструкцией, размещённой по адресу: <https://eai.uz/personal/cabinet/>, в разделе «Промо-код»;

4.2. Промокод аннулируется, если не будет использован в течение 6 (шести) месяцев с момента регистрации, если иное не согласовано Сторонами в письменной форме.

4.3. В случае отказа от Продукта или досрочного расторжения Договора страхования в течение месяца, в котором был использован Промо-код, сумма его номинала не возвращается, не компенсируется и не подлежит выплате Страхователю либо Партнёру.

4.4. Промо-коды не подлежат возврату или обмену. Денежные средства, внесённые в счёт их получения, возврату не подлежат. Услуга считается оказанной с момента активации Промо-кода Партнёром или Страхователем, в том числе на основании распоряжения Партнёра. Условия предоставления Промо-кодов Страхователям определяются Партнёром самостоятельно. Компания не является участником правоотношений, возникающих между Партнёром и Страхователем при передаче и использовании Промо-кодов.

	Договор об оказании рекламно-маркетинговых услуг по продвижению и активации Промо-кодов	Стр. 5 из 11 от: 12.06.2025 г.
---	---	-----------------------------------

4.5. Партнёры и/или Страхователи обязуются использовать (активировать) полученные Промо-коды исключительно для оплаты Продуктов. Партнёр подтверждает, что уведомлён о запрете использования Промо-кодов для оплаты иных услуг, включая те, возможность подключения которых предусмотрена в Аккаунте Партнёра.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Компания обязуется:

5.1.1. Разместить копии свидетельства о государственной регистрации, устава, лицензии на осуществление страховой деятельности, а также предоставить иные сведения, относящиеся к деятельности Компании.

5.1.2. Обеспечить Партнёра всеми необходимыми для исполнения настоящего Договора методическими, рекламными, информационными материалами, нормативными документами, условиями (правилами) страхования и иными документами. Передача осуществляется путём размещения информации на сайте Компании, посредством электронной рассылки либо иными доступными способами.

5.1.3. Осуществлять консультирование Партнёра по вопросам применения условий страхования, а также по иным вопросам, связанным с исполнением настоящего Договора.

5.1.4. Выплачивать Партнёру вознаграждение в соответствии с условиями настоящего Договора, с удержанием установленных законодательством налогов и сборов.

5.1.5. Генерировать и передавать Партнёру Промо-коды на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

5.1.6. Обеспечивать бесперебойное функционирование Платформы и доступ Партнёру к личному Аккаунту с целью обеспечения возможности активации Промо-кодов.

5.2. Компания имеет право:

5.2.1. Запрашивать и получать от Партнёра информацию, имеющую отношение к предмету настоящего Договора и/или исполнению Партнёром своих обязательств.

5.2.2. Размещать в Платформе, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведения о сотрудничестве с Партнёром, касающиеся исполнения настоящего Договора, в том числе в маркетинговых и информационных целях.

5.2.3. Осуществлять контроль за деятельностью Партнёра, включая проверку предоставляемой им отчетности в рамках исполнения настоящего Договора.

5.2.4. Вводить дополнительные виды вознаграждения в целях мотивации Партнёра, а также организовывать и проводить мотивационные программы, конкурсы, акции, викторины и иные мероприятия стимулирующего характера.

5.3. Партнёр обязуется:

5.3.1. Осуществлять действия по продвижению и рекламированию электронных каналов продаж Компании.

5.3.2. В течение 3 (трёх) рабочих дней уведомлять Компанию посредством электронной почты об изменении реквизитов, контактной информации и иных существенных данных, связанных с исполнением настоящего Договора.

5.3.3. Использовать предоставленные Компанией рекламные и информационные материалы исключительно в целях исполнения настоящего Договора и в соответствии с действующим законодательством.

5.4. Партнёр имеет право:

5.4.1. Получать от Компании рекламные, информационные и иные материалы, необходимые для надлежащего исполнения своих обязательств по настоящему Договору.

5.4.2. Получать доступ к рекламным материалам, включая материалы в электронной форме, с правом их использования и распространения в рамках исполнения настоящего Договора.

5.4.3. Получать от Компании консультационную и техническую поддержку по вопросам, связанным с продвижением электронных каналов продаж и исполнением условий настоящего Договора.

5.4.4. Запрашивать и получать от Компании информацию и материалы, относящиеся к продвижению и результатам рекламной деятельности в рамках настоящего Договора.

5.4.5. Получать от Компании партнёрское вознаграждение в порядке и сроки, предусмотренные настоящим Договором.

6. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

6.1. Стоимость услуг по предоставлению и активации Промо-кодов в рамках настоящего Договора рассчитывается в соответствии с формулой, установленной в Приложении к настоящему Договору и/или внутренними правилами Компании, размещенными в Платформе.

6.2. После поступления оплаты за Продукт от Страхователя, приобретенного с использованием Промо-кода Партнёра, Партнёр вправе в своём Аккаунте воспользоваться функцией «Вывести средства» для инициирования перевода вознаграждения.

6.3. Расчёты между Компанией и Партнёром осуществляются после анализа выполненных Партнёром работ со стороны Компании по итогам истекшего месяца, путем оформления Акта выполненных услуг до 5-го числа следующего месяца и перечисления до 10-го числа текущего месяца причитающейся суммы на банковский счёт Партнёра, предварительно указанный в его Аккаунте.

6.4. В случае досрочного прекращения договора страхования, заключенного с использованием Промо-кода Партнера, выплаченная сумма партнерского вознаграждения по данному договору страхования будет возвращена Компании путем перерасчета в следующем месяце согласно Акту выполненных услуг.

6.5. Обязательство Компании по выплате партнерского вознаграждения считается исполненным с момента зачисления денежных средств на банковский счёт Партнёра. Местом исполнения обязательств по выплате является местонахождение обслуживающего банка Партнёра на момент зачисления денежных средств.

6.6. Все расчёты по настоящему Договору производятся в национальной валюте Республики Узбекистан — узбекских сумах, с удержанием налогов и иных обязательных платежей, установленных действующим законодательством, с суммы вознаграждения Партнёра.

7. ПОРЯДОК ПРИЁМКИ УСЛУГ

7.1. В момент инициирования вывода денежных средств Партнёром в порядке, установленном пунктом 6.2 настоящего Договора, Платформа автоматически формирует Акт выполненных услуг, содержащий сведения о количестве активированных Промо-кодов и общей сумме подлежащего выплате вознаграждения.

7.2. В случае уклонения Компании от подписания Акта выполненных услуг либо немотивированного отказа от его приёма, Партнёр вправе по истечении 5 (пяти) рабочих дней с момента, установленного в пункте 6.3 настоящего Договора, считать обязательства по предоставлению услуги по передаче и активации Промо-кодов исполненными в полном объёме, если Компания не предоставила мотивированных письменных возражений.

7.3. Стороны соглашаются, что электронный образ Акта выполненных услуг, сформированный и направленный Компанией Партнёру через функционал Аккаунта, признаётся надлежащим подтверждением исполнения обязательств по Договору, является

	Договор об оказании рекламно-маркетинговых услуг по продвижению и активации Промо-кодов	Стр. 7 из 11 от: 12.06.2025 г.
---	--	---

юридически значимым документом, служит основанием для начисления вознаграждения, удержания налогов и осуществления платежей.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1. Компания не несёт ответственности перед Партнёром за утрату персональных данных или Промо-кодов, произошедшую не по вине Компании.

8.2. Компания не несёт ответственности за неисправности или потерю работоспособности системы идентификации, если указанные сбои вызваны:

8.2.1. Действиями третьих лиц, направленными на несанкционированное вмешательство в работу программного обеспечения системы идентификации и/или её вывод из строя;

8.2.2. Сбоями в работе Платформы, вызванными техническими неисправностями.

8.3. Компания не несёт ответственности за любые прямые, косвенные убытки или упущенную выгоду, вызванные использованием или невозможностью использования системы идентификации.

8.4. Компания не несёт ответственности за безопасность персональных данных и Аккаунта Партнёра в следующих случаях:

8.4.1. Предоставление Партнёром третьим лицам своих паролей, персональных данных либо Промо-кодов (независимо от намерений или неосторожности);

8.4.2. использование Аккаунта Партнёра третьими лицами вследствие применения программных средств подбора пароля и/или иных методов доступа, включая подбор кода активации Промо-кода.

8.5. Партнёр несёт полную ответственность за достоверность, актуальность и своевременное обновление предоставленных персональных данных и банковских реквизитов, в том числе в соответствии с требованиями действующего законодательства.

8.6. Партнёра лично несёт ответственность за конфиденциальность и безопасность выбранных им средств авторизации, включая пароли и иные данные, используемые для входа в Аккаунт. Все действия, совершённые под учетной записью Партнёра, считаются действиями самого Партнёра.

8.7. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после его заключения. К таким обстоятельствам относятся, в том числе, но не ограничиваются: стихийные бедствия (землетрясения, наводнения, засухи и иные природные явления), военные действия, эпидемии, пандемии, ограничения, введенные органами государственной власти (включая карантин), техногенные катастрофы (пожары, взрывы), сбои в работе инфраструктур (транспорт, энергоснабжение, телекоммуникации) и иные чрезвычайные обстоятельства, объективно препятствующие исполнению обязательств.

8.8. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, срок выполнения обязательств сторонами отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют форс-мажорные обстоятельства.

9. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ПРЕТЕНЗИЙ

9.1. Партнёр вправе направить Компании претензию в письменной или электронной форме в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Компанией своих обязательств по настоящему Договору.

9.2. Компания обязуется рассмотреть претензию и предоставить мотивированный ответ в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с момента её получения. В случае

необходимости проведения дополнительной проверки, получения дополнительных документов либо уточнений, срок рассмотрения может быть продлён, но не более чем до 30 (тридцати) календарных дней.

9.3. Ответ на претензию направляется Партнёру в электронном виде через Аккаунт либо вручается лично под подпись.

10. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

10.1. Все споры, разногласия или требования, возникающие между Сторонами в связи с исполнением, изменением, расторжением либо недействительностью настоящего Договора, подлежат разрешению путём переговоров между Сторонами.

10.2. В случае невозможности урегулирования спора путём переговоров, он подлежит рассмотрению в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан.

Приложение 1 к
Договору об оказании рекламно-маркетинговых услуг
по продвижению и активации Промо-кодов

СТАВКИ ПАРТНЕРСКИХ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ ПО СТРАХОВЫМ ПРОДУКТАМ В
РАМКАХ РЕКЛАМНОЙ (ПРОМО) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЭЛЕКТРОННОГО КАНАЛА ПРОДАЖ

Страховая сумма (Сс) - согл. законодательству/страховой программе

Страховая премия (Спр): $\text{Спр} = \text{Сс} \times \text{Т}$ (тариф)

Партнерское вознаграждение (ПВ): $\text{Спр} \times \text{СТ}$ (ставка)

№	Наименование продукта	Ставка (СТ)*
1	Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСГОВТС)	15%
2	Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика (ОСГОП)	25%
3	Обязательное страхование гражданской ответственности работодателя (ОСГОР)	15%
4	Комплексное страхование транспортных средств (КАСКО)	20%
5	Страхование частей транспортных средств (EURO КАСКО)	15%
6	Страхование лиц, выезжающих за рубеж (TRAVEL)	25%

*Ставки (СТ) Партнерских вознаграждений могут варьироваться по итогам отчетного периода.

Приложение 2 к
Договору об оказании рекламно-маркетинговых услуг
по продвижению и активации Промо-кодов



АКТ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ

АКТ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ	№ _____	ГОЛОВНОЙ ОФИС
г.Ташкент		« ____ » _____

Мы нижеподписавшиеся, АО СП Страховая Компания "EUROASIA ISNURANCE", именуемое в дальнейшем «**Страховщик**», осуществляющее свою деятельность на основании лицензии Министерства Финансов РУ серии СФ №031333 от 30.06.2022г., в лице _____, действующего на основании Устава, с одной стороны и _____, именуемый в дальнейшем «**Партнер**», действующий на основании _____, с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», совместно действующие на основании Партнерского соглашения № _____ от _____ года составили настоящий Акт выполненных работ по оформлению договоров (полисов) страхования.

Партнер:	Период: с _____ по _____
----------	--------------------------

А) Таблица заключенных договоров страхования, по которым страховая премия поступила на счет Страховщика:

	Страхователь	№ Полиса	Дата заключения	Страховая сумма	Валюта	Страховая премия	Валюта	Дата поступления	Партнерское вознаграждение		Доля страховщика
									%	сум	
В) Таблица досрочно прекращённых договоров:											
	Страхователь	№ Полиса	Страховая премия	Валюта	Выплаченное вознаграждение	Возвращенная сумма страховой премии	Дата возврата	Подлежит вычету			
ИТОГО:											
Итого по Акту:	Общая сумма, полученная от Страхователя:										
	Общая сумма, причитающаяся Партнеру:										

Выполненный объем работ полностью удовлетворяет и соответствует условиям Партнерского соглашения. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу и является основанием для проведения взаимных расчетов и платежей между Партнером и Страховщиком.

«Страховщик» СП АО «EUROASIA INSURANCE» Филиал: ГОЛОВНОЙ ОФИС Адрес: Республика Узбекистан, г.Ташкент Юнусабадский район УЛИЦА АБДУЛА КАДЫРИ, ЗА НБ ВЭД РУ ОТДЕЛЕНИЕ САЁХАТ г.ТАШКЕНТ р/с 20214000503968420001 МФО: 450 ИНН: 202723160 ОКОНХ: 96220	«Партнер» _____ Паспорт: _____ Выдан: _____ Годен до: _____ Адрес: _____ ПИНФЛ: _____ Тел: _____ Данные карты: _____
За Страховщика _____ (подпись) / м.п.	За Партнера _____ (подпись) / м.п.
Согласование: Департамент _____: _____ Ф.И.О. (подпись)	Департамент учёта и отчётности: «Акт учтён, счёт-фактура получена» _____ Ф.И.О. (подпись)
Департамент перестрахования: _____ Ф.И.О. (подпись)	