

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ КАМПАНИИ  
«ЗИМНИЙ РОЗЫГРЫШ EUROASIA INSURANCE 2025-2026»  
г. Ташкент «15» ноября 2025 г.

---

---

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Правовая основа и цель проведения кампании

1.1.1. Настоящие Правила проведения стимулирующей кампании «Зимний розыгрыш EUROASIA Insurance 2025-2026» (далее по тексту – «Правила») разработаны в соответствии со статьей 367 и частью 2 статьи 369 Гражданского кодекса Республики Узбекистан, являются публичной офертой и определяют условия проведения указанной кампании (далее по тексту – «Кампания»).

1.1.2. Кампания является стимулирующим мероприятием, направленным на:

- популяризацию мобильного приложения СП АО «EUROASIA INSURANCE» среди физических лиц;
- продвижение модульного страхового продукта EuroKASKO;
- повышение узнаваемости бренда EUROASIA Insurance;
- создание базы лояльных клиентов;
- поощрение клиентов за приобретение страховых полисов через мобильное приложение.

1.1.3. Кампания не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске. Участники Кампании не несут имущественных рисков в связи с участием в Кампании. За участие в Кампании плата не взимается. Призовой фонд Кампании формируется исключительно за счет средств Организатора.

1.1.4. Кампания включает в себя две основные составляющие:

- Еженедельные розыгрыши (8 розыгрышей в период проведения Кампании);
- Главный розыгрыш суперпризов (финальное событие Кампании).

## 1.2 Сведения об организаторе кампании

1.2.1. Организатор Кампании (далее – «Организатор»): СП АО «EUROASIA INSURANCE», являющееся юридическим лицом, зарегистрированным в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

1.2.2. Полное наименование: Совместное предприятие Акционерное общество «EUROASIA INSURANCE».

1.2.3. ИНН: 202723160.

1.2.4. Юридический адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Юнусабадский район, ул. А. Кадыри, дом 3-А.

1.2.5. Лицензия: SF №031333 от 30.06.2022 года Национальным агентством перспективных проектов Республики Узбекистан.

1.2.6. Телефон для справок: +998 71 207-91-93.

1.2.7. Электронная почта: [info@eai.uz](mailto:info@eai.uz).

1.2.8. Ответственное лицо: Алена Ашуррова, маркетинг менеджер.

## 1.3 Нормативная база

1.3.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Гражданским кодексом Республики Узбекистан, Законами Республики Узбекистан «О страховой деятельности», «О рекламе», «О персональных данных» и иными законодательными и подзаконными актами, регулирующими страховую и предпринимательскую деятельность.

---

---

## 2. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

### 2.1 Территория проведения кампании

2.1.1. Кампания проводится на территории Республики Узбекистан среди граждан Республики Узбекистан.

### 2.2 Общие сроки проведения кампании

2.2.1. Период проведения Кампании: с 00:00:01 часов 17 ноября 2025 года по 23:59:59 часов 6 февраля 2026 года (по Ташкентскому времени UTC +5).

2.2.2. Период для приобретения полисов и регистрации участия: с 00:00:01 часов 17 ноября 2025 года по 23:59:59 часов 2 февраля 2026 года (по Ташкентскому времени UTC +5).

2.2.3. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по Ташкентскому времени (UTC +5).

### 2.3 График проведения еженедельных розыгрышей

2.3.1. Еженедельные розыгрыши проводятся каждый понедельник в 15:00 по ташкентскому времени в формате прямого эфира в Instagram (@eai.uz).

#### 2.3.2. График проведения еженедельных розыгрышей:

Розыгрыш №1: 1 декабря 2025 года, 15:00 (понедельник) Период участия: 17-30 ноября 2025 года (14 дней)

Розыгрыш №2: 8 декабря 2025 года, 15:00 (понедельник) Период участия: 1-7 декабря 2025 года (7 дней)

Розыгрыш №3: 15 декабря 2025 года, 15:00 (понедельник) Период участия: 8-14 декабря 2025 года (7 дней)

Розыгрыш №4: 22 декабря 2025 года, 15:00 (понедельник) Период участия: 15-21 декабря 2025 года (7 дней)

Розыгрыш №5: 29 декабря 2025 года, 15:00 (понедельник) Период участия: 22-28 декабря 2025 года (7 дней)

Розыгрыш №6: 12 января 2026 года, 15:00 (понедельник) Период участия: 29 декабря 2025 - 11 января 2026 года (14 дней, увеличенный период из-за новогодних праздников)

Розыгрыш №7: 19 января 2026 года, 15:00 (понедельник) Период участия: 12-18 января 2026 года (7 дней)

Розыгрыш №8: 2 февраля 2026 года, 15:00 (понедельник) Период участия: 19 января - 1 февраля 2026 года (14 дней, увеличенный финальный период)

### 2.4 Дата проведения главного розыгрыша

2.4.1. Главный розыгрыш суперпризов проводится 6 февраля 2026 года (пятница) в 15:00 по ташкентскому времени в формате прямого эфира в Instagram (@eai.uz).

2.4.2. Длительность главного розыгрыша: ориентировочно 25-30 минут.

### 2.5 Порядок информирования участников

2.5.1. Информирование участников о порядке участия в Кампании осуществляется посредством нижеуказанных каналов:

- на официальном сайте Организатора: <https://eai.uz/ru/promo/zimniy-rozygrysh-2025-2026>;
- в официальном Instagram аккаунте: <https://www.instagram.com/eai.uz/>;
- в официальном Telegram канале: [https://t.me/ea\\_ins](https://t.me/ea_ins);

- в мобильном приложении EUROASIA Insurance (iOS <https://apps.apple.com/us/app/euroasia-insurance-app/id6747672980> и Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eai>);
- по электронной почте при поступлении писем с вопросами: [info@eai.uz](mailto:info@eai.uz);
- и иными способами, по выбору Организатора.

2.5.2. Время и место проведения розыгрышей объявляются в соответствующих социальных сетях не менее чем за 24 часа до начала розыгрыша.

2.5.3. Текст настоящих Правил размещается на официальном сайте Организатора отдельной страницей и доступен для ознакомления всем заинтересованным лицам.

---

### 3. УЧАСТНИКИ КАМПАНИИ

#### 3.1 Лица, допускаемые к участию в кампании

3.1.1. Участниками Кампании (далее – «Участники») могут быть физические лица, обладающие полной дееспособностью.

3.1.2. Участники должны являться гражданами Республики Узбекистан.

3.1.3. Участники должны достичь возраста 18 (восемнадцати) лет на момент начала участия в Кампании.

3.1.4. Участники должны приобрести соответствующий страховой полис через мобильное приложение EUROASIA Insurance в период проведения Кампании.

3.1.5. Участники должны выполнить все обязательные условия участия, указанные в разделе 4 настоящих Правил.

#### 3.2 Лица, не допускаемые к участию в кампании

3.2.1. К участию в Кампании не допускаются сотрудники СП АО «EUROASIA INSURANCE» и их близкие родственники (супруги, родители, дети, братья, сестры).

3.2.2. К участию в Кампании не допускаются лица, признанные аффилированными с Организатором Кампании.

3.2.3. К участию в Кампании не допускаются работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, связанные с организацией и проведением Кампании (включая, но не ограничиваясь: рекламные агентства, PR-агентства, блогеры и инфлюенсеры, с которыми заключены договоры на продвижение Кампании).

3.2.4. К участию в Кампании не допускаются юридические лица.

3.2.5. К участию в Кампании не допускаются лица, не достигшие 18-летнего возраста.

3.2.6. К участию в Кампании не допускаются иностранные граждане и лица без гражданства.

3.2.7. К участию в Кампании не допускаются лица, приобретшие страховые полисы не через мобильное приложение EUROASIA Insurance (покупка через веб-сайт, офис, колл-центр или агентов не засчитывается).

#### 3.3 Согласие с правилами

3.3.1. Участие в Кампании означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами и принятие всех условий участия.

3.3.2. Приобретение страхового полиса через мобильное приложение EUROASIA Insurance в период проведения Кампании означает желание Участника принять участие в Кампании.

3.3.3. Участник вправе отказаться от участия в Кампании, направив письменное уведомление на электронную почту info@eai.uz. В этом случае его данные исключаются из реестра участников.

---

#### 4. ОПИСАНИЕ КАМПАНИИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

##### 4.1 Общая структура кампании

###### 4.1.1. Кампания состоит из двух основных частей:

- Еженедельные розыгрыши (8 розыгрышей) – проводятся среди участников, купивших полис ОСАГО в определенный период;
- Главный розыгрыш (1 розыгрыш) – проводится среди всех участников, купивших любой страховой полис за весь период Кампании.

4.1.2. Общая стоимость призового фонда Кампании составляет более 50 000 000 (пятидесяти миллионов) сумов.

##### 4.2 Еженедельные розыгрыши (розыгрыши №1-8)

4.2.1. В еженедельных розыгрышах участвуют только лица, приобретшие полис обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) через мобильное приложение EUROASIA Insurance.

4.2.2. Каждый еженедельный приз состоит из двух компонентов:

- Материальный автотовар (видеорегистратор, пуско-зарядное устройство, автопылесос или накидка с подогревом сидений);
- Модуль (или пакет модулей) страхового продукта EuroKASKO.

4.2.3. Детальное описание призов еженедельных розыгрышей:

РОЗЫГРЫШ №1 (1 декабря 2025):

- Видеорегистратор сочной съемкой (расчетная стоимость 500 000 сумов);
- Модуль EuroKASKO "Лобовое стекло и крыша" на срок 1 год (расчетная стоимость 200 000 сумов);
- Общая ценность приза: 600 000 сумов.

РОЗЫГРЫШ №2 (8 декабря 2025):

- Пуско-зарядное устройство Jump Starter (расчетная стоимость 500 000 сумов);
- Модуль EuroKASKO "Задняя часть" на срок 1 год (расчетная стоимость 250 000 сумов);
- Общая ценность приза: 750 000 сумов.

РОЗЫГРЫШ №3 (15 декабря 2025):

- Автопылесос (расчетная стоимость 300 000 сумов);
- Один модуль на выбор победителя: "Задние стекла и стекла сбоку" ИЛИ "Лобовое стекло и крыша" на срок 1 год (расчетная стоимость 200 000 сумов);
- Общая ценность приза: 500 000 сумов.

РОЗЫГРЫШ №4 (22 декабря 2025):

- Накидка с подогревом сидений (расчетная стоимость 250 000 сумов);
- Модуль EuroKASKO "Боковые части" на срок 1 год (расчетная стоимость 250 000 сумов);
- Общая ценность приза: 500 000 сумов.

РОЗЫГРЫШ №5 (29 декабря 2025):

- Видеорегистратор сочной съемкой (расчетная стоимость 400 000 сумов);
- Модуль EuroKASKO "Передняя часть" на срок 1 год (расчетная стоимость 600 000 сумов);

- Общая ценность приза: 1 000 000 сумов.

РОЗЫГРЫШ №6 (12 января 2026):

- Пуско-зарядное устройство Jump Starter (расчетная стоимость 500 000 сумов);
- Модуль EuroKASKO "Боковые части" на срок 1 год (расчетная стоимость 250 000 сумов);
- Общая ценность приза: 750 000 сумов.

РОЗЫГРЫШ №7 (19 января 2026):

- Комбинированный набор: Автопылесос + Накидка с подогревом (расчетная стоимость 550 000 сумов);
- Два модуля на выбор победителя из трех вариантов (расчетная стоимость 400 000 - 450 000 сумов):

Вариант А: "Лобовое стекло и крыша" + "Задние стекла и стекла сбоку";

Вариант Б: "Задняя часть" + "Задние стекла и стекла сбоку";

Вариант В: "Боковые части" + "Лобовое стекло и крыша";

- Общая ценность приза: 950 000 - 1 000 000 сумов.

РОЗЫГРЫШ №8 (2 февраля 2026):

- Видеорегистратор с ночной съемкой (расчетная стоимость 400 000 сумов);
- ТОП-пакет из модулей на выбор победителя:

Пакет "Максимальная защита": "Передняя часть" + "Лобовое стекло и крыша" (800 000 сумов);

Пакет "Периметр": "Передняя часть" + "Задняя часть" (850 000 сумов);

Пакет "Премиум": "Передняя часть" + "Боковые части" + "Лобовое стекло и крыша" (1 050 000 сумов с доплатой победителю 250 000 сумов);

- Общая ценность приза: 1 200 000 - 1 450 000 сумов.

4.2.4. Количество призов в каждом еженедельном розыгрыше: 1 (один) призовой комплект.

4.2.5. Цвет, модель и комплектация автотоваров определяются Организатором.

Производитель автотоваров определяется Организатором.

4.3 Главный розыгрыш суперпризов (6 февраля 2026)

4.3.1. В главном розыгрыше участвуют ВСЕ лица, приобретшие любой страховой полис через мобильное приложение EUROASIA Insurance в период с 17 ноября 2025 года по 2 февраля 2026 года и выполнившие обязательные условия участия.

4.3.2. В главном розыгрыше разыгрываются три суперприза:

СУПЕРПРИЗ №1 (разыгрывается третьим, в финале):

- Смартфон iPhone 17 Pro Max 256GB (последняя актуальная модель на момент проведения розыгрыша);
- Расчетная стоимость: 22 000 000 (двадцать миллионов) сумов;
- Количество: 1 (один) приз;
- Цвет и комплектация определяются наличием на момент покупки.

СУПЕРПРИЗ №2 (разыгрывается вторым):

- Полис комплексного страхования транспортного средства (КАСКО) на срок 1 год;
- Количество: 1 (один) приз;
- Страховая сумма определяется рыночной стоимостью автомобиля победителя, но не превышает 10 000 000 сумов.

СУПЕРПРИЗ №3 (разыгрывается первым):

- Годовая подписка на сервис "Помощь на дороге" с безлимитным доступом к 59 сервисам;
  - Расчетная стоимость: 2 500 000 (два миллиона пятьсот тысяч) сумов;
  - Количество: 1 (один) приз;
  - Включает: эвакуатор, трезвый водитель, подзарядка аккумулятора, замена колеса, доставка топлива, автоконсьерж, юридическая помощь и другие сервисы.
- 4.3.3. Общая стоимость суперпризов составляет 34 500 000 (тридцать четыре миллиона пятьсот тысяч) сумов.
- 4.3.4. Один участник может выиграть несколько суперпризов одновременно, если случайный выбор определит его номер несколько раз.
- 4.4 Партнерский трек
- 4.4.1. Параллельно с главным розыгрышем определяется победитель партнерского трека среди партнеров, зарегистрированных в партнерской программе Организатора.
- 4.4.2. Приз партнерского трека:
- Смартфон iPhone 17 Pro Max 256GB (последняя актуальная модель на момент проведения розыгрыша);
  - Расчетная стоимость: 22 000 000 (двадцать миллионов) сумов;
  - Количество: 1 (один) приз.
- 4.4.3. Победителем партнерского трека становится партнер с максимальным количеством активаций своего уникального промокода за период с 17 ноября 2025 года по 2 февраля 2026 года.
- 4.4.4. Условия участия в партнерском треке регулируются отдельными положениями партнерской программы EUROASIA Insurance.
- 4.5 Модульный страховой продукт EuroKASKO
- 4.5.1. Модули EuroKASKO представляют собой страховое покрытие определенных частей автомобиля на срок 1 (один) год с момента оформления полиса.
- 4.5.2. Модули EuroKASKO начинают действовать через 7 (семь) календарных дней после оформления полиса (стандартная временная франшиза).
- 4.5.3. Описание модулей EuroKASKO:
- Модуль "Передняя часть" (расчетная стоимость 600 000 сумов):
- Покрывает: капот, передний бампер, решетка радиатора, передние фары;
  - Страховые случаи: ДТП, повреждения от камней и предметов, падение предметов, град, противоправные действия третьих лиц.
- Модуль "Лобовое стекло и крыша" (расчетная стоимость 200 000 сумов):
- Покрывает: лобовое стекло, крыша автомобиля;
  - Страховые случаи: трещины и сколы от камней, град, падение веток и предметов, повреждения при мойке.
- Модуль "Задняя часть" (расчетная стоимость 250 000 сумов):
- Покрывает: задний бампер, багажник, задние фары;
  - Страховые случаи: ДТП, повреждения при парковке, столкновения, противоправные действия третьих лиц.
- Модуль "Боковые части" (расчетная стоимость 250 000 сумов):
- Покрывает: двери, крылья, боковые зеркала;

- Страховые случаи: царапины, вмятины, повреждения при парковке, ДТП, противоправные действия третьих лиц.

Модуль "Задние стекла и стекла сбоку" (расчетная стоимость 200 000 сумов):

- Покрывает: все боковые стекла, заднее стекло;
  - Страховые случаи: трещины и сколы, разбитие стекол, повреждения при взломе.
- 4.5.4. Модули EuroKASKO оформляются на автомобиль, принадлежащий победителю на праве собственности или на основании доверенности.
- 4.5.5. Если у победителя несколько автомобилей, модуль EuroKASKO оформляется на один автомобиль по выбору победителя.
- 4.5.6. Модули EuroKASKO не подлежат обмену на денежный эквивалент.
- 4.5.7. Страховые выплаты по модулям EuroKASKO осуществляются в соответствии с правилами страхования EuroKASKO, действующими на момент наступления страхового случая.
- 

## 5. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

### 5.1 Условия участия в еженедельных розыгрышах

5.1.1. Для участия в еженедельных розыгрышах Участник обязан выполнить ВСЕ нижеуказанные условия:

#### УСЛОВИЕ №1: Покупка полиса ОСАГО

- Приобрести полис обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) через мобильное приложение EUROASIA Insurance (iOS или Android);
- Покупка должна быть совершена в период между датой предыдущего розыгрыша и датой текущего розыгрыша (периоды указаны в п. 2.3.2 настоящих Правил);
- Покупка через веб-сайт, офис, колл-центр или агентов НЕ ЗАСЧИТЫВАЕТСЯ.

#### Условие №2: Регистрация в телеграм боте.

- Пройдите регистрацию в Telegram боте [https://t.me/EuroasiaGiveawayV3\\_Bot](https://t.me/EuroasiaGiveawayV3_Bot) для подтверждения участия в розыгрыше.

#### УСЛОВИЕ №3: Подписка в социальных сетях

- Подписаться на официальный канал EUROASIA Insurance в Telegram ([https://t.me/ea\\_ins](https://t.me/ea_ins)) И на официальный аккаунт EUROASIA Insurance в Instagram (<https://www.instagram.com/eai.uz>);

- Подписка должна сохраняться до момента проведения розыгрыша;
- Отписка от аккаунта до проведения розыгрыша влечет дисквалификацию Участника.

5.1.2. Невыполнение хотя бы одного из условий, указанных в пункте 5.1.1, влечет недопущение Участника к соответствующему еженедельному розыгрышу.

5.1.3. Каждый приобретенный полис ОСАГО предоставляет Участнику 1 (одну) попытку участия в соответствующем еженедельном розыгрыше.

5.1.4. Участник может приобрести несколько полисов ОСАГО и получить несколько попыток участия в одном еженедельном розыгрыше.

5.2.4. Участник получает +1 (плюс одно) дополнительное участие в текущем еженедельном розыгрыше, если помимо полиса ОСАГО приобретает любой модуль страхового продукта EuroKASKO через мобильное приложение в том же периоде.

5.3 Условия участия в главном розыгрыше суперпризов

5.3.1. Для участия в главном розыгрыше суперпризов Участник обязан выполнить ВСЕ нижеуказанные условия:

УСЛОВИЕ №1: Покупка полиса

- Приобрести любой страховой полис через мобильное приложение EUROASIA Insurance в период с 17 ноября 2025 года по 2 февраля 2026 года;
- Допустимые типы полисов: ОСАГО, КАСКО, Travel, модульное EuroKASKO;
- Покупка через веб-сайт, офис, колл-центр или агентов НЕ ЗАСЧИТЫВАЕТСЯ.

Условие №2: Регистрация в телеграм боте.

- Пройдите регистрацию в Telegram боте [https://t.me/EuroasiaGiveawayV3\\_Bot](https://t.me/EuroasiaGiveawayV3_Bot) для подтверждения участия в розыгрыше.

УСЛОВИЕ №3: Подписка в социальных сетях

- Подписаться на официальный канал EUROASIA Insurance в Telegram ([https://t.me/ea\\_ins](https://t.me/ea_ins)) И на официальный аккаунт EUROASIA Insurance в Instagram (<https://www.instagram.com/eai.uz>);
- Подписка должна сохраняться до момента проведения главного розыгрыша 6 февраля 2026 года.

5.3.2. Если Участник участвовал в еженедельных розыгрышах и выполнил все условия, он автоматически участвует в главном розыгрыше без необходимости повторного выполнения условий.

5.3.3. Дополнительные полисы, приобретенные в течение периода Кампании, увеличивают количество участий Участника в главном розыгрыше.

5.4 Система начисления участий в главном розыгрыше

5.4.1. Количество участий в главном розыгрыше зависит от типа приобретенного страхового полиса:

- Полис ОСАГО через веб-сайт = 0 участия;
- Полис ОСАГО через приложение = 1 (одно) участие;
- Полис Travel = 1 (одно) участие;
- Полис КАСКО = 3 (три) участия;
- Модульное EuroKASKO (один или несколько модулей) = 2 (два) участия.

5.4.2. Если Участник приобрел несколько полисов разных типов, участия суммируются.

5.4.3. Пример расчета участий: Участник приобрел ОСАГО через приложение (1 участие) + Travel (1 участие) + Модуль EuroKASKO (2 участия) = Итого 4 (четыре) участия в главном розыгрыше.

5.4.4. Максимальное количество участий одного Участника в главном розыгрыше не ограничивается.

5.4.5. Большее количество участий увеличивает математическую вероятность выигрыша, но не гарантирует победу.

5.5 Общие условия участия

5.5.1. Продление существующих полисов не учитывается для участия в Кампании. Для участия необходимо оформление нового полиса через мобильное приложение.

5.5.2. Участник может одновременно участвовать в еженедельных розыгрышах и главном розыгрыше при выполнении соответствующих условий.

5.5.3. Победитель еженедельного розыгрыша не утрачивает право участия в главном розыгрыше суперпризов.

5.5.4. Один Участник может выиграть несколько еженедельных розыгрышей, если приобретает полисы ОСАГО в разные периоды и участвует в разных розыгрышах.

---

---

## 6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫШЕЙ

### 6.1 Формирование списка участников

6.1.1. Организатор формирует отдельный реестр участников для каждого еженедельного розыгрыша на основании данных о приобретенных полисах ОСАГО в соответствующий период.

6.1.2. Организатор формирует общий реестр участников главного розыгрыша на основании данных о всех приобретенных страховых полисах за период Кампании.

6.1.3. Организатор проверяет выполнение всех обязательных условий участия:

- Подписку на Telegram ([https://t.me/ea\\_ins](https://t.me/ea_ins)) И Instagram (<https://www.instagram.com/eai.uz>);
- Прохождение регистрации в Telegram боте [https://t.me/EuroasiaGiveawayV3\\_Bot](https://t.me/EuroasiaGiveawayV3_Bot).

6.1.4. Проверка выполнения условий осуществляется не позднее чем за 24 часа до проведения розыгрыша.

6.1.5. Участники, не выполнившие хотя бы одно из обязательных условий, исключаются из реестра участников соответствующего розыгрыша.

6.1.6. Организатор вправе запросить у Участника дополнительные документы для подтверждения выполнения условий участия.

### 6.2 Процедура розыгрыша

6.2.1. Все розыгрыши (еженедельные и главный) проводятся в формате прямого эфира в Instagram на официальном аккаунте @eai.uz.

6.2.2. Для определения победителей используется публичный программный генератор случайных чисел Random.org или аналогичный общедоступный сервис.

6.2.3. Процедура розыгрыша включает следующие этапы:

- Приветствие зрителей и участников;
- Объявление общего количества участников розыгрыша;
- Презентация призов;
- Объяснение механики определения победителя;
- Генерация случайного числа с использованием программного генератора;
- Определение победителя по сгенерированному номеру;
- Объявление имени и города победителя;

6.2.4. Весь процесс розыгрыша фиксируется на видео для обеспечения прозрачности и честности проведения.

6.2.5. Запись прямого эфира сохраняется и остается доступной для просмотра в течение не менее 30 (тридцати) календарных дней после проведения розыгрыша.

6.2.6. Время и место проведения каждого розыгрыша объявляются в официальных социальных сетях не менее чем за 24 часа до начала

### 6.3 Определение победителей

6.3.1. Победители определяются путем случайного выбора из общего реестра допущенных участников с использованием программного генератора случайных чисел.

6.3.2. Каждому допущенному участнику присваивается порядковый номер (или диапазон номеров в главном розыгрыше в зависимости от количества участий).

6.3.3. Программный генератор случайных чисел генерирует случайное число в диапазоне от 1 до общего количества участий (номеров).

6.3.4. Участник, номер которого совпал со сгенерированным числом (или в диапазоне номеров которого попало сгенерированное число), признается победителем.

6.3.5. Результаты розыгрышной публикуются в официальных социальных сетях в течение 24 (двадцати четырех) часов после проведения.

6.3.6. В случае, если победителем становится лицо, не соответствующее требованиям настоящих Правил или не выполнившее обязательные условия участия, Организатор проводит повторный розыгрыш для определения нового победителя в соответствии с процедурой, указанной в п. 6.2 настоящих Правил.

#### 6.4 Перенос приза на следующий розыгрыш

6.4.1. В исключительном случае, если в ходе прямого эфира текущего розыгрыша (еженедельного или главного) не удается определить Победителя (например, из-за технических сбоев или если ни один из выбранных кандидатов не соответствует правилам), при данного розыгрыша переносится на следующий розыгрыш.

6.4.2. Информация о переносе приза и его включении в следующий розыгрыш публикуется в официальных социальных сетях Организатора в течение 24 (двадцати четырех) часов после проведения розыгрыша.

6.4.3. При переносе приза на следующий розыгрыш, общая стоимость призового фонда следующего розыгрыша увеличивается на стоимость перенесенного приза.

6.4.4. Для главного розыгрыша суперпризов: если не удается определить победителя одного из суперпризов, данный суперприз переносится на отдельный дополнительный розыгрыш, дата и условия проведения которого объявляются Организатором дополнительно.

---

## 7. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

### 7.1 Уведомление победителей

7.1.1. Победители уведомляются о выигрыше немедленно после проведения розыгрыша следующими способами:

- Публичное объявление в прямом эфире розыгрыша;
- Публикация в официальных социальных сетях (<https://www.instagram.com/eai.uz> в Instagram и [https://t.me/ea\\_ins](https://t.me/ea_ins) в Telegram);
- Звонок по контактному номеру телефона, указанному при оформлении страхового полиса;
- Сообщение в Instagram Direct на аккаунт победителя;
- Сообщение в Telegram на аккаунт победителя (при наличии);
- SMS на номер телефона, указанный при оформлении страхового полиса.

7.1.2. Уведомление победителей по контактным данным осуществляется в течение 48 (сорока восьми) часов после проведения розыгрыша.

### 7.2 Подтверждение права на приз

7.2.1. Для получения приза победитель обязан в течение 7 (семи) календарных дней с момента первого уведомления связаться с Организатором и подтвердить свое право на приз.

7.2.2. Для подтверждения права на приз победитель предоставляет следующие документы:

- Документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина Республики Узбекистан);
- Копию страхового полиса, приобретенного через мобильное приложение;
- Скриншот подписки на Telegram ([https://t.me/ea\\_ins](https://t.me/ea_ins)) И Instagram (<https://www.instagram.com/eai.uz>);
- Иные документы по требованию Организатора.

7.2.3. Для получения приза в виде модулей EuroKASKO или годового КАСКО победитель дополнительно предоставляет:

- Свидетельство о регистрации транспортного средства (техпаспорт);
- Данные автомобиля (марка, модель, год выпуска, VIN-номер, государственный номер);
- Фотографии автомобиля со всех сторон (для оформления полиса КАСКО).

7.2.4. Организатор вправе запросить дополнительные документы, необходимые для надлежащего оформления и вручения приза.

7.2.5. Все документы могут быть предоставлены в электронном виде (скан-копии, фотографии) на электронную почту [info@eai.uz](mailto:info@eai.uz) или через мессенджеры.

### 7.3 Сроки и способы вручения призов

7.3.1. АВТОТОВАРЫ (видеорегистраторы, пуско-зарядные устройства, автопылесосы, накидки с подогревом):

7.3.1.1. Вручаются в течение 14 (четырнадцати) календарных дней после подтверждения права на приз.

7.3.1.2. Способы вручения автотоваров:

- Личное получение в офисе Организатора по адресу: г. Ташкент, Юнусабадский район, ул. А. Кадыри, дом 3-А (рабочие дни с 9:00 до 18:00);
- Доставка курьерской службой по адресу, указанному победителем (по территории Узбекистана, за счет Организатора);
- Иной способ по согласованию с победителем.

7.3.1.3. При личном получении приза в офисе проводится торжественное вручение с фото- и видеосъемкой (по согласованию с победителем).

7.3.1.4. Победитель подписывает акт приема-передачи приза в двух экземплярах.

### 7.3.2. МОДУЛИ EUROKASKO:

7.3.2.1. Модули EuroKASKO оформляются в течение 7 (семи) рабочих дней после предоставления победителем всех необходимых данных и документов об автомобиле.

7.3.2.2. Модули EuroKASKO оформляются на автомобиль, принадлежащий победителю на праве собственности или на основании доверенности.

7.3.2.3. Если у победителя несколько автомобилей, модуль оформляется на один автомобиль по выбору победителя.

7.3.2.4. Полис EuroKASKO сохраняется в аккаунте пользователя в мобильном приложении в формате PDF.

7.3.2.5. Модули EuroKASKO начинают действовать через 7 (семь) календарных дней после оформления полиса.

7.3.2.6. Организатор проводит подробную консультацию победителя о правилах пользования модулями EuroKASKO, страховых случаях и порядке действий при наступлении страхового события.

### **7.3.3. СМАРТФОН IPHONE 17 PRO MAX:**

7.3.3.1. Вручается в течение 14 (четырнадцати) календарных дней после подтверждения права на приз.

7.3.3.2. Вручение iPhone происходит в торжественной обстановке в офисе Организатора с участием руководства компании, с фото- и видеосъемкой.

7.3.3.3. Организатор заблаговременно согласовывает с победителем дату и время вручения.

7.3.3.4. Смартфон вручается в оригинальной заводской упаковке.

7.3.3.5. Цвет и комплектация смартфона определяются наличием на момент приобретения.

### **7.3.4. ГОДОВОЕ КАСКО:**

7.3.4.1. Для оформления полиса годового КАСКО обязателен прохождения процесса видеофиксации через приложение или осмотр автомобиля победителя специалистом-оценщиком Организатора.

7.3.4.2. Осмотр автомобиля проводится в течение 7 (семи) рабочих дней после подтверждения права на приз.

7.3.4.3. Осмотр может быть проведен в офисе Организатора или по адресу нахождения автомобиля (по согласованию с победителем).

7.3.4.4. Полис КАСКО тарифа Deluxe оформляется в течение 5 (пяти) рабочих дней после осмотра автомобиля и определения его рыночной стоимости.

7.3.4.5. Страховая сумма по полису КАСКО определяется рыночной стоимостью автомобиля победителя, но не может превышать 10 000 000 (десяти миллионов) сумов.

7.3.4.6. Полис КАСКО включает покрытие следующих рисков: ДТП, угон/хищение, пожар, взрыв, стихийные бедствия, падение предметов, противоправные действия третьих лиц, повреждение животными.

7.3.4.7. Организатор проводит подробную консультацию победителя о правилах пользования полисом КАСКО, страховых случаях и порядке действий при наступлении страхового события.

### **7.3.5. ГОДОВАЯ ПОДПИСКА "ПОМОЩЬ НА ДОРОГЕ":**

7.3.5.1. Подписка активируется в течение 3 (трех) рабочих дней после подтверждения права на приз.

7.3.5.2. Победитель получает на электронную почту и в мобильное приложение:

- Подробный гайд по всем 59 сервисам подписки;
- Номера телефонов для вызова каждого сервиса;
- Доступ к личному кабинету участника программы;
- Электронную карточку участника программы.

7.3.5.3. Организатор проводит приветственный звонок (онбординг) для подробного разъяснения всех возможностей подписки.

7.3.5.4. Подписка действует в течение 12 (двенадцати) месяцев с момента активации.

7.3.6. Все расходы по доставке призов по территории Республики Узбекистан несет Организатор.

7.3.7. Призы вручаются бесплатно, без взимания какой-либо платы с победителей.

## **7.4 Альтернативный розыгрыш**

7.4.1. Если победитель не отвечает на уведомления в течение 7 (семи) календарных дней с момента первого обращения Организатора, его право на приз утрачивается.

7.4.2. Если победитель отказывается от получения приза (направив письменный отказ или устно заявив об отказе), его право на приз утрачивается.

7.4.3. В случаях, указанных в пунктах 7.4.1 и 7.4.2, Организатор проводит альтернативный розыгрыш для определения нового победителя в соответствии с процедурой, установленной разделом 6 настоящих Правил.

7.4.4. В случае, если Победитель не выходит на связь, отказывается от приза или не предоставляет необходимые документы, проводится альтернативный розыгрыш.

Невостребованный приз разыгрывается дополнительно в рамках следующего по графику еженедельного или главного розыгрыша, но не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента фиксации факта невостребованности приза.

7.4.5. Информация об альтернативном розыгрыше публикуется в официальных социальных сетях не менее чем за 48 часов до его проведения.

#### 7.5 Передача призов третьим лицам

7.5.1. Победитель вправе передать право на получение приза третьему лицу при предоставлении нотариально заверенной доверенности.

7.5.2. Передача права на получение призов в виде модулей EuroKASKO, годового КАСКО и годовой подписки "Помощь на дороге" невозможна, так как данные призы оформляются персонально на победителя и его автомобиль.

7.5.3. Организатор не несет ответственности за любые споры между победителем и третьими лицами относительно права на приз.

---

---

### 8. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

#### 8.1 Налогообложение призов

8.1.1. Стоимость всех призов Кампании включает в себя все применимые налоги и сборы, подлежащие уплате в соответствии с налоговым законодательством Республики Узбекистан.

8.1.2. Организатор принимает на себя обязательства по исчислению, удержанию и уплате подоходного налога с физических лиц со стоимости призов в соответствии с действующим налоговым законодательством Республики Узбекистан.

8.1.3. Ставка подоходного налога применяется в соответствии с Налоговым кодексом Республики Узбекистан, действующим на момент вручения приза.

8.1.4. Фактическая стоимость приза, получаемая победителем, может быть уменьшена на сумму подоходного налога,держанного Организатором в соответствии с требованиями законодательства.

8.1.5. В случае изменения налогового законодательства Республики Узбекистан в период проведения Кампании, Организатор применяет нормы законодательства, действующие на момент вручения призов.

#### 8.2 Документооборот

8.2.1. Организатор обеспечивает надлежащее оформление всех документов, связанных с налогообложением призов, в соответствии с требованиями налогового законодательства Республики Узбекистан.

8.2.2. Организатор предоставляет победителям справки о доходах физического лица по форме, установленной законодательством, в течение 30 (тридцати) календарных дней после вручения приза (по запросу победителя).

8.2.3. Организатор представляет в налоговые органы всю необходимую отчетность о выплаченных доходах и удержанных налогах в сроки, установленные налоговым законодательством Республики Узбекистан.

### 8.3 Обязанности победителей

8.3.1. Победители обязаны предоставить Организатору все необходимые сведения и документы для надлежащего исчисления и уплаты налогов.

8.3.2. Победители обязаны подписать все необходимые документы, связанные с получением приза и исчислением налогов.

---

## 9. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

### 9.1 Согласие на обработку персональных данных

9.1.1. Участие в Кампании означает полное, безоговорочное и информированное согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором в следующих целях:

- проведения Кампании;
- формирования реестров участников;
- определения и уведомления победителей;
- вручения призов;
- выполнения требований действующего законодательства Республики Узбекистан;
- размещения информации о победителях в официальных социальных сетях и на сайте Организатора (имя, город, фотографии с церемонии вручения призов);
- направления информационных и рекламных сообщений о продуктах и услугах Организатора.

9.1.2. Согласие на обработку персональных данных действует с момента начала участия в Кампании и до момента достижения целей обработки.

9.1.3. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных, направив письменное заявление на адрес Организатора или на электронную почту [info@eai.uz](mailto:info@eai.uz). В случае отзыва согласия Участник исключается из реестра участников Кампании.

### 9.2 Состав обрабатываемых персональных данных

9.2.1. Обработка подлежат следующие категории персональных данных Участников:

- фамилия, имя, отчество (при наличии);
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты;
- никнейм (username) в Instagram;
- никнейм (username) в Telegram;
- адрес проживания (для доставки призов);
- данные об автомобиле (марка, модель, год выпуска, VIN-номер, государственный номер)  
- для победителей призов, связанных с автострахованием;
- фотографии и видеозаписи с церемоний вручения призов (по согласованию);

- иные персональные данные, предоставленные Участником добровольно или необходимые для достижения целей обработки.

9.2.2. Обработка персональных данных осуществляется следующими способами:

- сбор;
- запись;
- систематизация;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- передача (распространение, предоставление, доступ);
- обезличивание;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение.

### 9.3 Сроки и условия хранения персональных данных

9.3.1. Персональные данные хранятся в течение срока, необходимого для достижения целей обработки.

9.3.2. Персональные данные победителей, связанные с оформлением страховых полисов (модули EuroKASKO, годовое КАСКО, подписка "Помощь на дороге"), хранятся в течение срока действия соответствующих полисов и подписок плюс срок исковой давности в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

9.3.3. Персональные данные хранятся на территории Республики Узбекистан на серверах Организатора или его подрядчиков с соблюдением требований информационной безопасности.

9.3.4. Организатор принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий.

9.3.5. По истечении сроков хранения персональные данные подлежат уничтожению, если иное не предусмотрено законодательством Республики Узбекистан.

### 9.4 Права участников в отношении персональных данных

9.4.1. Участники имеют право:

- получать информацию, касающуюся обработки их персональных данных;
- требовать уточнения, блокирования или уничтожения своих персональных данных в случае, если они являются неполными, устаревшими, недостоверными;
- отзывать согласие на обработку персональных данных;
- обжаловать действия или бездействие Организатора в уполномоченный орган по защите персональных данных или в судебном порядке.

9.4.2. Для реализации своих прав Участники направляют соответствующее обращение на адрес Организатора или на электронную почту [info@eai.uz](mailto:info@eai.uz).

9.4.3. Организатор рассматривает обращения Участников в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения.

### 9.5 Передача персональных данных третьим лицам

9.5.1. Организатор вправе передавать персональные данные Участников третьим лицам в следующих случаях:

- партнерам Организатора для доставки призов (курьерские службы);
- подрядчикам Организатора для технической поддержки проведения Кампании;
- государственным органам в случаях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан;
- в иных случаях с согласия Участника.

9.5.2. Передача персональных данных третьим лицам осуществляется на основании договоров, предусматривающих обязательства третьих лиц по обеспечению конфиденциальности и безопасности персональных данных.

---

---

## 10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОГРАНИЧЕНИЯ

### 10.1 Ответственность организатора

#### 10.1.1. Организатор несет ответственность за:

- надлежащее проведение Кампании в соответствии с настоящими Правилами;
- соблюдение требований действующего законодательства Республики Узбекистан;
- обеспечение честности и прозрачности всех розыгрышей;
- своевременное вручение призов победителям;
- сохранность и конфиденциальность персональных данных Участников;
- уплату налогов с призового фонда в соответствии с законодательством.

10.1.2. Организатор гарантирует, что все розыгрыши проводятся с использованием публичных программных генераторов случайных чисел, обеспечивающих равные шансы всех допущенных Участников на выигрыш.

10.1.3. Организатор гарантирует сохранение видеозаписей всех розыгрышей в течение не менее 90 (девяноста) календарных дней после окончания Кампании.

### 10.2 Ограничение ответственности организатора

#### 10.2.1. Организатор не несет ответственности за:

- технические сбои в работе социальных сетей (Instagram, Telegram), мобильного приложения EUROASIA Insurance, не зависящие от Организатора;
- невозможность связаться с Участником по причинам, не зависящим от Организатора (отключенный телефон, заблокированный аккаунт в социальных сетях, недоступность Участника);
- отказ Участника от получения приза;
- недостоверность информации, предоставленной Участником;
- нарушения Участниками условий настоящих Правил;
- действия третьих лиц, направленные на нарушение проведения Кампании;
- ущерб, причиненный третьими лицами Участникам или Организатору;
- качество и функциональность призов, являющихся продукцией сторонних производителей (за исключением случаев, когда ответственность прямо предусмотрена законодательством);
- последствия форс-мажорных обстоятельств;
- несоответствие ожиданий Участников фактическим характеристикам призов в рамках разумных пределов;
- любые косвенные убытки Участников, связанные с участием в Кампании.

10.2.2. Организатор не несет ответственности за содержание комментариев, размещаемых Участниками в социальных сетях.

10.2.3. Организатор не несет ответственности за контент, размещаемый Участниками в своих аккаунтах в социальных сетях, включая репосты.

10.2.4. Ответственность Организатора в любом случае ограничивается стоимостью соответствующего приза.

### 10.3 Ответственность участников

#### 10.3.1. Участники несут ответственность за:

- достоверность предоставленных персональных данных и документов;
- соблюдение условий настоящих Правил;

- соблюдение правил пользования социальными сетями, мобильным приложением EUROASIA Insurance;
- содержание размещаемых ими комментариев и репостов в социальных сетях;
- несанкционированное использование чужих аккаунтов или персональных данных.

10.3.2. В случае предоставления недостоверной информации или нарушения условий настоящих Правил Участник может быть дисквалифицирован и лишен права на получение приза без какой-либо компенсации.

#### 10.4 Форс-мажорные обстоятельства

10.4.1. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), включая, но не ограничиваясь: стихийные бедствия, военные действия, террористические акты, массовые беспорядки, забастовки, эпидемии, решения государственных органов, аварии систем связи и энергоснабжения, которые препятствуют надлежащему проведению Кампании, Организатор вправе:

- изменить сроки проведения Кампании;
- изменить порядок проведения розыгрышей;
- изменить призы на аналогичные по стоимости;
- досрочно прекратить проведение Кампании с обязательным уведомлением Участников через официальные социальные сети.

10.4.2. В случае досрочного прекращения Кампании по причине форс-мажорных обстоятельств Организатор обязан провести розыгрыши призов среди Участников, соответствующих условиям настоящих Правил на момент прекращения Кампании.

10.4.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по проведению Кампании, если это неисполнение явилось следствием форс-мажорных обстоятельств.

#### 10.5 Дисквалификация участников

10.5.1. Организатор вправе дисквалифицировать Участника и лишить его права на получение приза в следующих случаях:

- невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательных условий участия;
- предоставление недостоверной информации или поддельных документов;
- использование нескольких аккаунтов для увеличения шансов на выигрыш (мультиаккаунтинг);
- использование ботов, автоматизированных программ или сервисов накрутки для выполнения условий участия;
- попытка обмана, мошенничества или иного недобросовестного поведения;
- нарушение прав третьих лиц при выполнении условий участия;
- размещение оскорбительного, дискриминационного или иного запрещенного контента в комментариях или репостах;
- попытка манипулирования результатами розыгрышей;
- иные нарушения настоящих Правил или законодательства Республики Узбекистан.

10.5.2. Решение о дисквалификации принимается Организатором единолично и не подлежит обжалованию, за исключением случаев явной ошибки или злоупотребления со стороны Организатора.

10.5.3. О дисквалификации Участник уведомляется по контактным данным, указанным при оформлении страхового полиса, с указанием причины дисквалификации.

10.5.4. Дисквалифицированный Участник не имеет права на получение призов и каких-либо компенсаций.

---

---

## 11. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ И ПРЕКРАЩЕНИЕ КАМПАНИИ

### 11.1 Изменение условий кампании

11.1.1. Организатор вправе в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в:

- условия проведения Кампании;
- настоящие Правила;
- сроки проведения Кампании (в пределах разумного);
- количество, состав и стоимость призов (при условии, что общая стоимость призового фонда не уменьшается);
- порядок проведения розыгрышей (при сохранении принципов честности и прозрачности).

11.1.2. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на официальном сайте Организатора (<https://eai.uz/ru/promo/zimniy-rozygrysh-2025-2026>) и в официальных социальных сетях (@eai.uz в Instagram, @ea\_ins в Telegram).

11.1.3. Уведомление об изменениях размещается не менее чем за 48 (сорок восемь) часов до вступления изменений в силу, если иной срок не установлен в самом уведомлении.

11.1.4. Изменения не должны ухудшать положение Участников, зарегистрировавшихся до внесения изменений, за исключением случаев форс-мажорных обстоятельств или требований законодательства.

11.1.5. Продолжение участия в Кампании после вступления изменений в силу означает согласие Участника с внесенными изменениями.

### 11.2 Досрочное прекращение кампании

11.2.1. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Кампании при наступлении следующих обстоятельств:

- форс-мажорные обстоятельства, делающие невозможным проведение Кампании;
- требования государственных органов;
- технические причины, делающие невозможным дальнейшее проведение Кампании;
- выявление массовых нарушений Участниками условий настоящих Правил;
- иные обстоятельства, препятствующие надлежащему проведению Кампании.

11.2.2. В случае досрочного прекращения Кампании Организатор обязан:

- уведомить Участников через официальные социальные сети не менее чем за 48 часов до прекращения (если это возможно с учетом обстоятельств);
- провести розыгрыши призов среди Участников, соответствующих условиям настоящих Правил на момент прекращения Кампании;
- опубликовать информацию о причинах досрочного прекращения.

11.2.3. Организатор не обязан проводить все запланированные розыгрыши в случае досрочного прекращения Кампании, но обязан разыграть призы, пропорциональные количеству проведенных еженедельных розыгрышей, либо провести один сводный розыгрыш всех оставшихся призов.

11.2.4. Участники не имеют права требовать каких-либо компенсаций в случае досрочного прекращения Кампании по обстоятельствам, не зависящим от Организатора.

---

---

## **12. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ**

### **12.1 Претензионный порядок**

12.1.1. Все споры, разногласия и претензии, связанные с проведением Кампании, участием в розыгрышах, определением победителей или вручением призов, подлежат обязательному рассмотрению в претензионном досудебном порядке.

12.1.2. Претензии направляются в письменном виде:

- по почтовому адресу Организатора: 100047, Республика Узбекистан, г. Ташкент, Юнусабадский район, ул. А. Кадыри, дом 3-А, СП АО «EUROASIA INSURANCE»;
- на электронную почту: [info@eai.uz](mailto:info@eai.uz);
- через форму обратной связи на официальном сайте <https://eai.uz/>.

12.1.3. Претензия должна содержать:

- фамилию, имя, отчество (при наличии) заявителя;
- контактные данные заявителя (телефон, адрес электронной почты);
- суть претензии с указанием конкретных нарушений;
- требования заявителя;
- перечень прилагаемых документов;
- дату и подпись заявителя.

12.1.4. К претензии должны быть приложены копии документов, подтверждающих доводы заявителя (при наличии).

12.1.5. Срок рассмотрения претензий составляет 30 (тридцать) календарных дней с момента их получения Организатором.

12.1.6. Ответ на претензию направляется заявителю в письменном виде по адресу электронной почты, указанному в претензии, или по почтовому адресу (если указан).

12.1.7. В случае необходимости Организатор вправе запросить у заявителя дополнительные документы и информацию. В этом случае срок рассмотрения претензии продлевается на время предоставления дополнительных материалов, но общий срок не может превышать 45 (сорока пяти) календарных дней.

### **12.2 Судебное разрешение споров**

12.2.1. В случае невозможности разрешения спора в претензионном порядке, спор подлежит рассмотрению в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан.

12.2.2. Обращение в суд возможно только после соблюдения претензионного порядка урегулирования спора.

12.2.3. Подсудность споров определяется по месту нахождения Организатора: г. Ташкент, Юнусабадский район, Республика Узбекистан.

12.2.4. При рассмотрении споров в суде применяется законодательство Республики Узбекистан.

---

---

## **13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **13.1 Вступление в силу и действие правил**

13.1.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их публикации на официальном сайте Организатора (<https://eai.uz/ru/promo/zimniy-rozygrysh-2025-2026>) и в официальных

социальных сетях (@eai.uz в Instagram, @ea\_ins в Telegram) и действуют до 31 марта 2026 года.

13.1.2. Дата публикации настоящих Правил: 15 ноября 2025 года.

13.1.3. Настоящие Правила действуют до полного исполнения всех обязательств Организатора по проведению Кампании и вручению всех призов победителям.

13.1.4. Настоящие Правила являются публичной офертой в соответствии со статьями 367 и 369 Гражданского кодекса Республики Узбекистан.

13.1.5. Приобретение страхового полиса через мобильное приложение EUROASIA Insurance в период проведения Кампании и выполнение обязательных условий участия являются акцептом настоящей оферты.

### 13.2 Официальные источники информации

13.2.1. Официальными источниками информации о проведении Кампании являются:

- Официальный сайт: [www.eai.uz](http://www.eai.uz) (раздел «Акции и розыгрыши»);
- Instagram аккаунт: <https://www.instagram.com/eai.uz> или @eai.uz;
- Telegram канал: [https://t.me/ea\\_ins](https://t.me/ea_ins) или @ea\_ins;
- Мобильное приложение EUROASIA Insurance (iOS и Android).

13.2.2. Информация, размещенная на сторонних ресурсах (включая аккаунты блогеров, партнеров, средства массовой информации), носит информационный характер и может не содержать полных и актуальных сведений о Кампании.

13.2.3. В случае противоречий между информацией на официальных источниках и сторонних ресурсах, приоритет имеет информация на официальном сайте <https://eai.uz/ru/promo/zimniy-rozygrysh-2025-2026>.

### 13.3 Контактная информация

13.3.1. По всем вопросам, связанным с проведением Кампании, участием в розыгрышах, получением призов и иным вопросам, Участники могут обращаться:

Телефон горячей линии: 1147 (рабочие дни: понедельник-пятница, 9:00-18:00, обеденный перерыв 13:00-14:00, суббота-воскресенье: выходной)

Электронная почта: [info@eai.uz](mailto:info@eai.uz)

Почтовый адрес: 100047, Республика Узбекистан, г. Ташкент, Юнусабадский район, ул. А. Кадыри, дом 3-А, СП АО «EUROASIA INSURANCE»

Адрес офиса для личного обращения: г. Ташкент, Юнусабадский район, ул. А. Кадыри, дом 3-А (рабочие дни: понедельник-пятница, 9:00-18:00)

13.3.2. Ответственное лицо: Алена Ашурова, маркетинг менеджер.

13.3.3. При обращении по телефону или электронной почте рекомендуется указывать:

- ФИО;
- номер телефона, указанный при оформлении страхового полиса;
- номер страхового полиса (при наличии);
- суть вопроса или обращения.

### 13.4 Прочие условия

13.4.1. Вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, решаются в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан.

13.4.2. Если какое-либо положение настоящих Правил будет признано недействительным или не подлежащим применению, остальные положения Правил сохраняют свою силу.

13.4.3. Настоящие Правила составлены на русском и узбекском языках. В случае противоречий между различными языковыми версиями настоящих Правил приоритет имеет версия на русском языке.

13.4.4. Организатор вправе размещать информацию о Кампании, победителях и призах в своих рекламных и информационных материалах без дополнительного согласования с Участниками, но с соблюдением требований законодательства о персональных данных.

13.4.5. Участие в Кампании не является страховым случаем и не создает каких-либо обязательств Организатора, за исключением обязательств, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

13.4.6. Приобретение страховых полисов в рамках Кампании регулируется правилами страхования соответствующих продуктов и не зависит от условий настоящих Правил.

13.4.7. Организатор оставляет за собой право окончательной интерпретации настоящих Правил в случае возникновения спорных ситуаций.

---

**ОРГАНИЗАТОР КАМПАНИИ:**

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «EUROASIA INSURANCE»

ИНН: 202723160

Юридический адрес: 100047, Республика Узбекистан, г. Ташкент, Юнусабадский район, ул. А. Кадыри, дом 3-А

Лицензия: SF №031333 от 30.06.2022 года Национальным агентством перспективных проектов Республики Узбекистан

Телефон: +998 71 207-91-93 E-mail: [info@eai.uz](mailto:info@eai.uz) Веб-сайт: <https://eai.uz>

Ответственное лицо: Алена Ашуррова, маркетинг менеджер

---

---