

"TASDIQLANGAN"
Kuzatuv kengashi qarori bilan
"EUROASIA INSURANCE" AJ QK

BIZNES-REJA
"EUROASIA INSURANCE" AJ QK
2024-yil uchun

I. Umumiy ma'lumot.....	3
1.1. Kirish axboroti.....	3
1.2. Jamiyatning boshqaruv tuzilmasi	3
Aksiyadorlarning umumiy yig'ilishi	3
Kuzatuv kengashi	3
Ijro etuvchi organ.....	3
II. Sug'urta bozorining holati va rivojlanish istiqbollari O'zbekiston Respublikasining.....	3
2.1. Bozor holati haqida ma'lumot.....	3
III. Jamiyatning 2024 - 2025-yillarga mo'ljallangan strategik maqsadlari.....	5
3.1. Jamiyatning 2024 - 2025-yillarga mo'ljallangan strategiyasi	5
3.2. Jamiyatning 2024-yil uchun maqsadli ko'rsatkichlari	5
Jamiyat tomonidan Faoliyat dasturini bajarishda quyidagi tadbirlarga, shuningdek quyidagi ko'rsatkichlarga (ko'rsatkichlarga taalluqli qismida) erishish va bajarish rejalashtiriladi:.....	5
Kadrlar siyosati:	5
• xodimlarni tanlash, saralash va baholashning yangi usullarini joriy etish;	5
• ish-bilarmonlik martabasi va xodimlarning xizmat-kasbiy ko'tarilishini rejalashtirish tizimini, kadrlar rotatsiyasini joriy etish;	6
• rag'batlantirish va mehnat motivatsiyasining yangi tizimini ishlab chiqish;	6
• jamoada nizolarni hal qilish tizimini ishlab chiqish va boshqalar.	6
• IT infratuzilmasini barcha biznes jarayonlarini qamrab olgan holda yanada takomillashtirish;	6
• majburiy va ixtiyoriy sug'urta turlarini onlayn sotishga o'tish;	6
• axborot texnologiyalari sohasida xorijiy tajribani o'rganish;	6
• Kompaniyada zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy etish;	6
• sug'urta da'volarini ko'rib chiqish muddatini qisqartirish uchun barcha sug'urta da'volarini real vaqt rejimida o'z vaqtida ko'rib chiqish;	6
• jahon amaliyotiga muvofiq korporativ boshqaruv kodekslarini joriy etish;	6
• risklarni boshqarish va ichki nazoratning yagona tizimini yaratish;	6
• korporativ boshqaruv bo'yicha zarur qoidalarini ishlab chiqish, yangilash va joriy etish.	6
IV. Yakunlovchi qoidalar.....	6

I. Umumiy ma'lumot

1.1. Kirish axboroti

Ro'yxatdan o'tish sanasi:	1998-yil 18-dekabr
Filiallar soni:	33 (o'ttiz uchta) filial
Faoliyat doirasi:	ixtiyoriy va majburiy umumiy sug'urta
Reytinglar:	"Ahbor-Reyting" NMA: uzA++ - Moody's xalqaro reyting agentligi: B2
Ustav kapitali:	E'lon qilingan kapitali: 66,6 mlrd so'm To'langan kapital: 66,6 mlrd so'm.

1.2. Jamiyatning boshqaruv tuzilmasi

Jamiyat quyidagi korporativ boshqaruv organlaridan iborat:

Aksiyadorlarning umumiy yig'ilishi

O'zbekiston Respublikasining "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi qonun hujjatlariga, ustavga va Jamiyatning ichki korporativ hujjatlariga muvofiq aksiyadorlar Umumiy yig'ilishining mutlaq vakolatiga taalluqli masalalar bo'yicha qarorlar qabul qilishga vakolatli bo'lgan Jamiyatning yuqori boshqaruv organi.

Kuzatuv kengashi

Jamiyat faoliyatiga umumiy rahbarlikni amalga oshiruvchi va O'zbekiston Respublikasining "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi qonun hujjatlariga, ustavga va Jamiyatning Kuzatuv kengashi to'g'risidagi Nizomga muvofiq Jamiyatning Kuzatuv kengashi vakolatiga kiradigan masalalar bo'yicha qarorlar qabul qilishga vakolatli bo'lgan Jamiyatning kuzatuv boshqaruv organi, aksiyadorlar Umumiy yig'ilishining vakolatiga kiradigan masalalar bundan mustasno.

Ijro etuvchi organ

Jamiyatning ijro etuvchi boshqaruv organi Boshqaruv va Bosh direktordan iborat bo'lib, ular Jamiyat faoliyatiga bevosita rahbarlikni amalga oshiradi hamda O'zbekiston Respublikasining "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi qonun hujjatlariga, ustavga va Jamiyatning ichki korporativ hujjatlariga muvofiq Boshqaruv va Bosh direktor vakolatiga taalluqli masalalar bo'yicha qarorlar qabul qilishga vakolatli bo'ladi, aksiyadorlar Umumiy yig'ilishi yoki Jamiyat Kuzatuv kengashi vakolatiga kiradigan masalalar bundan mustasno.

II. Sug'urta bozorining holati va rivojlanish istiqbollari

O'zbekiston Respublikasining

2.1. Bozor holati haqida ma'lumot

O'zbekiston Respublikasi Istiqbolli loyihalar milliy agentligi ma'lumotlariga ko'ra, 2023-yilning 9 oyi davomida mamlakat sug'urta bozorida 42 ta sug'urta kompaniyasi faoliyat yuritgan. Ulardan 34 tasi umumiy sug'urta (non-life insurance) va 8 ta sug'urta kompaniyasi hayot sug'urtasi (life insurance) bilan shug'ullangan.

Ushbu davrda sug'urta sohasida sug'urta mukofotlari hajmi 2022-yilning mos davriga nisbatan 80,5 foizga o'sib, 5,9 trln. so'mdan oshdi. Umumiy sug'urta segmentida o'sish 80,0 foizni tashkil etgan bo'lsa, hayot sug'urtasi segmentida 81,6 foizga pasayish qayd etildi.

Majburiy sug'urta bo'yicha mukofotlar 43,6 foizga, ixtiyoriy sug'urta bo'yicha esa 3,6 foizga oshdi. Sug'urta mukofotlarining sezilarli ulushi - 96% - umumiy sug'urta sektori tomonidan ta'minlandi.

Yetakchi beshtalik 2023-yilning 9 oyida 2'195,666 mln. so'm sof sug'urta mukofoti olgan, 1'255,037 mln. so'm qayta sug'urtaga bergan, 999,223 mln. so'm qayta sug'urtaga qabul qilgan va jami 3'450'703 mln. so'm sug'urta mukofoti olgan (1-jadvalga qarang). Taqqoslash uchun, 2022-yilda ushbu beshlik bo'yicha xuddi shunday ko'rsatkich 1 533,337 mln. so'mni tashkil etgan.

1-jadval

mln. so'mda

Yo'q	Sug'urta kompaniyalarining nomi	Sof sug'urta mukofotlari	O'ld., % da	Qayta sug'urtalashga berilgan mukofotlar	O'ld., % da	Qayta sug'urtaga qabul qilingan mukofotlar	O'ld., % da	Jami sug'urta mukofotlari	O'ld., % da
	Barcha kompaniyalar bo'yicha jami:	3.864.301.	+56,5%	1 778 933	+170,4%	1 454 483	+82,9%	5 643 234	+80,5%
1.	"APEX INSURANCE" AJ	754. 352.	+133,8%	646 764	+451,2%	58 662	+23,0%	1 401 116	+218,4%
2.	"O'ZBEKINVEST" EISK AJ	591.247.	+62,1%	347. 234.	+318,5%	480,737	+56,6%	938.481	+109,6%
3.	"KAFOLAT SUG'URTA KOMPANIYASI" AJ	355. 195.	+83,4%	184. 199.	+198,9%	400 383.	+114,0%	539.394.	+111,3%
4.	"MY-INSURANCE" AJ	248. 213.	+48,3%	527.	-56,5%	-	0%	248 740	+47,5%
5.	"GROSS SUG'URTA KOMPANIYASI" AJ	246 658	+53,7%	76.313.	+24,7%	59 441	+386,5%	322 972.	+45,7%

Beshta yetakchi kompaniya 2023-yilning 9 oyi davomida 498 140,7 mln. so'm yoki olingan mukofotlarning 0,01 foizi miqdorida sug'urta to'lovini to'lagan. Ushbu kompaniyalarning sug'urta to'lovlari bo'yicha ulushi butun sug'urta bozorida 49,0% ni tashkil etdi (2-jadvalga qarang).

2-jadval

mln. so'mda

Yo'q	Sug'urta kompaniyalarining nomi	Sug'urta to'lovlari	O'zgarish, %
	Barcha sug'urta kompaniyalari bo'yicha jami:	1 016 274	+47,4%
1.	"APEX INSURANCE" AJ	124. 208.	212 654
2.	"KAPITAL SUG'URTA" AJ	47 432.	93 503
3.	AJ "KAFOLAT SUG'URTA KOMPANIYASI"	48 731	88 476
4.	"MY-INSURANCE" AJ	40 850	72 243.
5.	"O'ZBEKINVEST" EISK AJ	52 894	63 309.

2023-yilning 9 oyi yakunlariga ko'ra, 1,4 trln. so'm bilan "APEX INSURANCE" AJ mukofot yig'ish bo'yicha yetakchi bo'lib, 124,2 mlrd. so'm miqdoridagi sug'urta to'lovlari bo'yicha birinchi o'rinni egalladi. Ta'kidlash joizki, ushbu kompaniya sug'urta to'lovlari bo'yicha sezilarli farq bilan yetakchilik qilmoqda va uning tarmoq bo'yicha jami to'lovlardagi ulushi 20,9 foizni tashkil etdi. O'zbekiston sug'urta bozori bo'yicha zararlilik koeffitsiyenti (sug'urta to'lovlarning sug'urta mukofotlariga nisbati) 23,3 foizni tashkil etadi.

Ayrim sug'urta kompaniyalarining Jamiyatga nisbatan 2022-yilning 9 oyi va 2023-yilning 9 oyi davomidagi moliyaviy ko'rsatkichlari:

mlrd. so'm

Maqola	APEX SUG'URTASI		O'ZBEKINVEST		KAFOLAT SUG'URTA KOMPANIYASI		GROSS SUG'URTA KOMPANIYASI		MENING SUG'URTAM		EAINSURANCE	
	2022-yil 3-chorak	2023-yil 3-chorak	2022-yil 3-chorak	2023-yil 3-chorak	2022-yil 3-chorak	2023-yil 3-chorak	2022-yil 3-chorak	2023-yil 3-chorak	2022-yil 3-chorak	2023-yil 3-chorak	2022-yil 3-chorak	2023-yil 3-chorak
Tushum	440,0	1 401,1	447,6	938,5	255,3	539,4	221,7	323,0	168,6	248,7	112,0	49,8
Bevosita biznes	392,3	1 342,4	140,7	457,8	68,2	139,0	209,5	263,6	168,6	248,7	103,0	31,4
Qayta sug'urtalash	47,7	58,7	307,0	480,7	187,1	400,4	12,2	59,4	0,0	0,0	9,0	18,4
Sof tushum	140,8	140,4	224,5	305,6	147,4	344,1	148,1	179,9	122,5	155,6	92,5	43,3
Sof foyda	26,5	90,3	14,7	25,8	1,7	89,2	8,6	10,9	0,8	7,7	4,0	0,4
FV bo'yicha rentabellik	5,3%	6,4%	9,2%	2,7%	0,6%	16,5%	3,5%	3,4%	0,4%	3,1%	3,3%	0,8%
Aktivlar	1 001,6	1 928,8	1 333,0	1 946	308,8	507,4	227,2	311,9	214,1	300,3	168,9	205,7
Pul mablag'i	10,5	233,2	6,1	21,1	16,8	22,1	7,2	22,9	7,9	8,3	3,5	0,7
Asosiy vositalar	128,0	152,9	37,2	37,6	44,1	41,8	16,4	17,2	58,3	63,9	25,9	52,6
Ustav kapitali	72,0	340,0	282,2	282,2	45,0	90,0	45,4	58,0	35,1	35,1	66,6	66,6
Jami kapital	177,5	401,4	833,1	837,0	71,2	128,3	62,6	72,5	50,0	59,7	88,5	93,7
Jami xaziralar	458,8	832,0	430,5	826,9	200,8	217,2	144,0	213,5	142,0	234,8	60,4	51,9
ROE (%)	5,8%	22,5%	1,8%	3,1%	2,4%	69,5%	13,8%	15,0%	1,6%	12,9%	4,6%	0,4%
ROA (%)	2,6%	4,7%	1,1%	1,3%	0,6%	17,6%	3,8%	3,5%	0,4%	2,6%	2,4%	0,2%

III. Jamiyatning 2024 - 2025-yillarga mo'ljallangan strategik maqsadlari

3.1. Jamiyatning 2024 - 2025-yillarga mo'ljallangan strategiyasi

Jamiyatning kelgusi 2024-2025-yillarga mo'ljallangan asosiy strategik maqsadi mijozlar qoniqishini oshirish uchun ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini yaxshilash, raqobatbardosh ustunliklarni kuchaytirish, bozordagi mavqeini mustahkamlash, to'lov qobiliyatini oshirish va korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish, shu jumladan xodimlar samaradorligini baholashdan iborat.

Ushbu maqsadlarga erishish uchun quyidagi yo'nalishlar ko'zda tutilgan:

- Xodimlar bilan ishlashni yaxshilash.
- IT platformasini takomillashtirish va Kompaniya brendining tanilishini oshirish.
- Zamonaviy korporativ boshqaruv tizimini joriy etish.
- Sug'urta faoliyatini rivojlantirish.
- Xorijiy hamkorlar bilan qayta sug'urtalash bo'yicha hamkorlikni rivojlantirish.
- Investitsiya faoliyatini rivojlantirish.

Ushbu qadamlar Kompaniyaning barqaror rivojlanishini va belgilangan strategik maqsadlarga erishishini ta'minlaydi.

3.2. Jamiyatning 2024-yil uchun maqsadli ko'rsatkichlari

Jamiyat tomonidan Faoliyat dasturini bajarishda quyidagi tadbirlarga, shuningdek quyidagi ko'rsatkichlarga (ko'rsatkichlarga taalluqli qismida) erishish va bajarish rejalashtiriladi:

Kadrlar siyosati:

- xodimlarni tanlash, saralash va baholashning yangi usullarini joriy etish;

- ishbiarmonlik martabasi va xodimlarning xizmat-kasbiy ko'tarilishini rejalashtirish tizimini, kadrlar rotatsiyasini joriy etish;
- rag'batlantirish va mehnat motivatsiyasining yangi tizimini ishlab chiqish;
- jamoada nizolarni hal qilish tizimini ishlab chiqish va boshqalar.

IT infratuzilmasini rivojlantirish va marketing maqsadlari:

- IT infratuzilmasini barcha biznes jarayonlarini qamrab olgan holda yanada takomillashtirish;
- majburiy va ixtiyoriy sug'urta turlarini onlayn sotishga o'tish;
- axborot texnologiyalari sohasida xorijiy tajribani o'rganish;
- Kompaniyada zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy etish;
- sug'urta da'volarini ko'rib chiqish muddatini qisqartirish uchun barcha sug'urta da'volarini real vaqt rejimida o'z vaqtida ko'rib chiqish;

Zamonaviy korporativ boshqaruv tizimini joriy etish:

- jahon amaliyotiga muvofiq korporativ boshqaruv kodekslarini joriy etish;
- risklarni boshqarish va ichki nazoratning yagona tizimini yaratish;
- korporativ boshqaruv bo'yicha zarur qoidalarni ishlab chiqish, yangilash va joriy etish.

Sug'urta faoliyati:

- yangi mijozlarni jalb qilish va mavjudlarini saqlab qolish uchun Kompaniya tariflarini ishlab chiqish va o'zgartirish;
- mijozlarning ariza va takliflariga tezkor javob berish uchun ular bilan aloqa qilishning barcha mumkin bo'lgan kanallaridan foydalanish;
- Kompaniya uchun foydali shartlar bilan yangi kompleks mahsulotlarni ishlab chiqish: to'lovlar xavfini kamaytirish va yetarli daromad olish.

IV. Yakunlovchi qoidalar

"EUROASIA INSURANCE" QK AJ faoliyati va O'zbekiston Respublikasi sug'urta bozorini rivojlantirish istiqbollarini tahlil qilish natijalarini umumlashtirib, quyidagi xulosalarni chiqarish mumkin:

1. Barqarorlik va o'sish salohiyati

Jamiyat barqaror rivojlanishni namoyish etmoqda, bu sug'urta mukofotlari hajmining oshishi, sof foyda va sug'urta operatsiyalari rentabelligining o'sishi bilan tasdiqlanadi. Raqamli xizmatlarni kengaytirish, onlayn savdo va biznes jarayonlarini optimallashtirish bozorda raqobatbardosh ustunliklarni ta'minlaydi.

2. Innovatsiyalar va raqamlashtirish

Elektron hujjat aylanishi, himoyalangan aloqa platformalari va mobil ilova kabi IT-yechimlarni joriy etish ichki jarayonlar samaradorligini oshirish va mijozlarga xizmat ko'rsatishni yaxshilash uchun zamin yaratadi.

3. Xalqaro hamkorlik va qayta sug'urtalash

Xalqaro qayta sug'urtalovchilar bilan hamkorlikni kengaytirish Jamiyatning bozordagi mavqeini mustahkamlaydi, xatarlarni kamaytiradi va yangi hamkorlarni jalb qilishga yordam beradi. Jamiyat qayta sug'urtalash hajmini oshirish va xalqaro dasturlardagi rolini kuchaytirishni rejalashtirmoqda.

4. Moliyaviy barqarorlik

Ustav kapitalining prognoz qilinayotgan o'sishi va investitsiya strategiyasining yaxshilanishi kompaniyaga likvidlikni oshirish va bozordagi mavqeini mustahkamlash imkonini beradi.

5. Uzoq muddatli maqsadlar va ustuvorliklar

Kadrlar siyosatini rivojlantirish, korporativ boshqaruvni takomillashtirish va bozor ulushini oshirish kabi uzoq muddatli strategik maqsadlar Jamiyatning barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta'minlaydi.

Shunday qilib, belgilangan strategiyalar va faoliyat yo'nalishlarini amalga oshirish "EUROASIA INSURANCE" AJ QKga bozorda yetakchi o'rinni saqlab qolish, yuqori rentabellikka erishish va uzoq muddatli istiqbolda barqaror o'sishni ta'minlash imkonini beradi.