

«УТВЕРЖДЕНО»
решением Наблюдательного совета
СП АО «EUROASIA INSURANCE»

БИЗНЕС-ПЛАН
СП АО «EUROASIA INSURANCE»
на 2024 год

Оглавление

| | |
|--|---|
| I. Общая информация | 3 |
| 1.1. Вводная информация | 3 |
| 1.2. Структура управления Общества | 3 |
| Общее собрание акционеров | 3 |
| Наблюдательный совет | 3 |
| Исполнительный орган | 3 |
| II. Состояние и перспективы развития страхового рынка Республики Узбекистан | 3 |
| 2.1. Информация о состоянии рынка | 3 |
| III. Стратегические цели Общества на 2024 – 2025 года | 5 |
| 3.1. Стратегия Общества на 2024 – 2025 года | 5 |
| 3.2. Целевые показатели Общества на 2024 год | 6 |
| При выполнении Программы деятельности, Обществом планируется достижение и выполнение следующих мероприятий, а также следующих показателей (в той, части, которая применима к показателям): | 6 |
| Кадровая политика: | 6 |
| • вести новые методы подбора, отбора и оценки персонала; | 6 |
| • внедрить систему планирования деловой карьеры и служебно-профессионального продвижения персонала, ротацию кадров; | 6 |
| • разработать новую систему стимулирования и трудовой мотивации; | 6 |
| • разработать систему разрешения конфликтов в коллективе и другие | 6 |
| • дальнейшее совершенствование ИТ-инфраструктуры с охватом всех бизнес-процессов; | 6 |
| • переход на онлайн-продажи обязательных и добровольных видов страхования; | 6 |
| • изучение зарубежного опыта в области информационных технологий; | 6 |
| • внедрение современных информационных технологий в Компании; | 6 |
| • своевременное рассмотрение всех страховых претензий в режиме реального времени для сокращения периода рассмотрения страховых претензий; | 6 |
| • внедрение кодексов корпоративного управления в соответствии с мировой практикой; | 6 |
| • создать единую систему управления рисками и внутреннего контроля; | 6 |
| • разработка, обновление и внедрение необходимых положений по корпоративному управлению | 6 |
| IV. Заключительные положения | 6 |

I. Общая информация

1.1. Вводная информация

| | |
|-----------------------------|--|
| Дата регистрации: | 18 декабря 1998 года |
| Количество филиалов: | 33 (тридцать три) филиала |
| Сфера деятельности: | добровольное и обязательное общее страхование |
| Рейтинги: | <ul style="list-style-type: none">• НРА «Ahbor-Reyting»: uzA++• Международное рейтинговое агентство Moody's: B2 |
| Уставной капитал: | Объявленный капитал: 66,6 млрд сум Оплаченный капитал: 66,6 млрд сум. |

1.2. Структура управления Общества

Общество состоит из следующих органов корпоративного управления:

Общее собрание акционеров

Высший орган управления Общества, полномочный принимать решения по вопросам, относящимся к исключительной компетенции Общего собрания акционеров, согласно законодательству Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», уставу и внутренним корпоративным документам Общества.

Наблюдательный совет

Надзорный орган управления Общества, осуществляющее общее руководство деятельностью Общества и полномочный принимать решения по вопросам, относящимся к компетенции Наблюдательного совета, согласно законодательству Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», уставу и Положению о Наблюдательном совете, за исключением вопросов, входящих в компетенцию Общего собрания акционеров.

Исполнительный орган

Исполнительный орган управления Общества состоящее из Правления и Генерального директора, осуществляющие непосредственное руководство деятельностью Общества и полномочные принимать решения по вопросам, относящимся к компетенции Правления и Генерального директора, согласно законодательству Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», уставу и внутренним корпоративным документам Общества, за исключением вопросов, входящих в компетенцию Общего собрания акционеров или Наблюдательного совета Общества.

II. Состояние и перспективы развития страхового рынка Республики Узбекистан

2.1. Информация о состоянии рынка

По данным Национального агентства перспективных проектов Республики Узбекистан на страховом рынке страны за 9 месяцев 2023 года действовало 42 страховые компании. Из них 34 занимались деятельностью в сфере общего страхования (non-life insurance), и 8 страховых компаний – в сфере страхования жизни (life insurance).

Объем страховых премий в страховом секторе за этот период увеличился на 80,5% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и превысил 5,9 трлн. сум. В сегменте общего страхования рост составил 80,0%, тогда как в сегменте страхования жизни зафиксировано снижение на 81,6%.

Премии по обязательному страхованию выросли на 43,6%, а по добровольному страхованию рост составил 3,6%. Значительную долю страховых премий – 96% – обеспечил сектор общего страхования.

Первая пятерка лидирующих компаний за 9 месяцев 2023 года получила чистые страховые премии в размере 2'195,666 млн. сум, передала на перестрахование 1'255,037 млн. сум, приняла на перестрахование 999,223 млн. сум, а общий объем страховых премий составил 3'450'703 млн. сум (см.Таблица-1). Для сравнения, в 2022 году аналогичный показатель по этой пятерке составлял 1'533,337 млн. сум¹.

Таблица-1

В МЛН. СУМ

| № | Наименование страховых компаний | Чистые страховые премии ² | Изм., в % | Премии, переданные на перестрахование | Изм., в % | Премии, принятые на перестрахование | Изм., в % | Всего страховых премий | Изм., в % |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----------------|-------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| | Всего по всем компаниям: | 3 864 301 | +56,5% | 1 778 933 | +170,4% | 1 454 483 | +82,9% | 5 643 234 | +80,5% |
| 1 | АО "APEX INSURANCE" | 754 352 | +133,8% | 646 764 | +451,2% | 58 662 | +23,0% | 1 401 116 | +218,4% |
| 2 | АО ЭИСК "O'ZBEKINVEST" | 591 247 | +62,1% | 347 234 | +318,5% | 480 737 | +56,6% | 938 481 | +109,6% |
| 3 | АО "KAFOLAT SUG'URTA KOMPANIYASI" | 355 195 | +83,4% | 184 199 | +198,9% | 400 383 | +114,0% | 539 394 | +111,3% |
| 4 | АО "MY-INSURANCE" | 248 213 | +48,3% | 527 | -56,5% | - | 0% | 248 740 | +47,5% |
| 5 | АО "GROSS SUG'URTA KOMPANIYASI" | 246 658 | +53,7% | 76 313 | +24,7% | 59 441 | +386,5% | 322 972 | +45,7% |

Пять компаний–лидеров за 9 месяцев 2023 года выплатили страховое возмещение в объеме 498 140,7 млн. сум или 0,01% от полученных премий. Доля этих компаний по страховым выплатам составила 49,0% по всему страховому рынку (см.Таблица-2).

Таблица-2

В МЛН. СУМ

| № | Наименование страховых компаний | Страховые выплаты | Изменение, в % |
|---|---|-------------------|----------------|
| | Всего по всем страховым компаниям: | 1 016 274 | +47,4% |
| 1 | АО "APEX INSURANCE" | 124 208 | 212 654 |
| 2 | АО "KAPITAL SUG'URTA" | 47 432 | 93 503 |
| 3 | АО "KAFOLAT SUG'URTA KOMPANIYASI" | 48 731 | 88 476 |
| 4 | АО "MY-INSURANCE" | 40 850 | 72 243 |
| 5 | АО ЭИСК "O'ZBEKINVEST" | 52 894 | 63 309 |

По итогам 9 месяцев 2023 года лидером по сборам премий стала АО «APEX INSURANCE» с объемом 1,4 трлн. сум, занимающая первую позицию по страховым выплатам в размере 124,2 млрд. сум. Следует отметить, что данная компания лидирует по страховым выплатам со значительным отрывом, и ее доля в совокупных выплатах по отрасли составила 20,9%. По всему страховому рынку Узбекистана коэффициент убыточности (соотношение страховых выплат к страховым премиям) составляет 23,3%.

¹ источник: <https://napp.uz>

² В целях предотвращения искусственного увеличения объема страховых премий страховщиков, рэнкинг страховых организаций сформирован на основе их чистых страховых премий

Финансовые показатели некоторых страховых компаний по сравнению с Обществом за 9 месяцев 2022 и 9 месяцев 2023 года:

млрд. сум

| Статья | APEX INSURANCE | | O'ZBEKINVEST | | KAFOLAT SUG'URTA KOMPANIYASI | | GROSS SUG'URTA KOMPANIYASI | | MY-INSURANCE | | EAINSURANCE | |
|-----------------------------|----------------|--------------|--------------|-------------|------------------------------|--------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | Q3-2022 | Q3-2023 | Q3-2022 | Q3-2023 | Q3-2022 | Q3-2023 | Q3-2022 | Q3-2023 | Q3-2022 | Q3-2023 | Q3-2022 | Q3-2023 |
| Выручка | 440,0 | 1 401,1 | 447,6 | 938,5 | 255,3 | 539,4 | 221,7 | 323,0 | 168,6 | 248,7 | 112,0 | 49,8 |
| Прямой бизнес | 392,3 | 1 342,4 | 140,7 | 457,8 | 68,2 | 139,0 | 209,5 | 263,6 | 168,6 | 248,7 | 103,0 | 31,4 |
| Перестрахование | 47,7 | 58,7 | 307,0 | 480,7 | 187,1 | 400,4 | 12,2 | 59,4 | 0,0 | 0,0 | 9,0 | 18,4 |
| Чистая выручка | 140,8 | 140,4 | 224,5 | 305,6 | 147,4 | 344,1 | 148,1 | 179,9 | 122,5 | 155,6 | 92,5 | 43,3 |
| Чистая прибыль | 26,5 | 90,3 | 14,7 | 25,8 | 1,7 | 89,2 | 8,6 | 10,9 | 0,8 | 7,7 | 4,0 | 0,4 |
| Рентабельность по ЧП | 5,3% | 6,4% | 9,2% | 2,7% | 0,6% | 16,5% | 3,5% | 3,4% | 0,4% | 3,1% | 3,3% | 0,8% |
| Активы | 1 001,6 | 1 928,8 | 1 333,0 | 1 946, | 308,8 | 507,4 | 227,2 | 311,9 | 214,1 | 300,3 | 168,9 | 205,7 |
| Денежные средства | 10,5 | 233,2 | 6,1 | 21,1 | 16,8 | 22,1 | 7,2 | 22,9 | 7,9 | 8,3 | 3,5 | 0,7 |
| Основные средства | 128,0 | 152,9 | 37,2 | 37,6 | 44,1 | 41,8 | 16,4 | 17,2 | 58,3 | 63,9 | 25,9 | 52,6 |
| Уставный капитал | 72,0 | 340,0 | 282,2 | 282,2 | 45,0 | 90,0 | 45,4 | 58,0 | 35,1 | 35,1 | 66,6 | 66,6 |
| Совокупный капитал | 177,5 | 401,4 | 833,1 | 837,0 | 71,2 | 128,3 | 62,6 | 72,5 | 50,0 | 59,7 | 88,5 | 93,7 |
| Совокупные резервы | 458,8 | 832,0 | 430,5 | 826,9 | 200,8 | 217,2 | 144,0 | 213,5 | 142,0 | 234,8 | 60,4 | 51,9 |
| ROE (%) | 5,8% | 22,5% | 1,8% | 3,1% | 2,4% | 69,5% | 13,8% | 15,0% | 1,6% | 12,9% | 4,6% | 0,4% |
| ROA (%) | 2,6% | 4,7% | 1,1% | 1,3% | 0,6% | 17,6% | 3,8% | 3,5% | 0,4% | 2,6% | 2,4% | 0,2% |

III. Стратегические цели Общества на 2024 – 2025 года

3.1. Стратегия Общества на 2024 – 2025 года

Основной стратегической целью Общества на ближайшие 2024-2025 года является повышение качества предоставляемых услуг для увеличения удовлетворенности клиентов, усиление конкурентных преимуществ, укрепление рыночных позиций, рост платежеспособности и совершенствование системы корпоративного управления, включая оценку эффективности сотрудников.

Для достижения этих целей предусмотрены следующие направления:

- **Совершенствование работы с персоналом.**
- **Усовершенствование IT-платформы и повышение узнаваемости бренда Компании.**
- **Внедрение современной системы корпоративного управления.**
- **Развитие страховой деятельности.**
- **Развитие сотрудничества с зарубежными партнерами по линии перестрахования.**
- **Развитие инвестиционной деятельности.**

Эти шаги обеспечат устойчивое развитие Компании и достижение поставленных стратегических целей.

3.2. Целевые показатели Общества на 2024 год

При выполнении Программы деятельности, Обществом планируется достижение и выполнение следующих мероприятий, а также следующих показателей (в той, части, которая применима к показателям):

Кадровая политика:

- вести новые методы подбора, отбора и оценки персонала;
- внедрить систему планирования деловой карьеры и служебно-профессионального продвижения персонала, ротацию кадров;
- разработать новую систему стимулирования и трудовой мотивации;
- разработать систему разрешения конфликтов в коллективе и другие.

Развитие IT-инфраструктуры и маркетинговые цели:

- дальнейшее совершенствование IT-инфраструктуры с охватом всех бизнес-процессов;
- переход на онлайн-продажи обязательных и добровольных видов страхования;
- изучение зарубежного опыта в области информационных технологий;
- внедрение современных информационных технологий в Компании;
- своевременное рассмотрение всех страховых претензий в режиме реального времени для сокращения периода рассмотрения страховых претензий;

Внедрение современной системы корпоративного управления:

- внедрение кодексов корпоративного управления в соответствии с мировой практикой;
- создать единую систему управления рисками и внутреннего контроля;
- разработка, обновление и внедрение необходимых положений по корпоративному управлению.

Страховая деятельность:

- разработка и изменение тарифов Компании для привлечения новых и удержания существующих клиентов;
- использование всех возможных каналов связи с клиентами для оперативного реагирования на их заявки и предложения;
- разработка новых комплексных продуктов с рентабельными условиями для Компании: уменьшение риска выплат и получение достаточного дохода.

IV. Заключительные положения

Подводя итоги анализа деятельности СП АО «EUROASIA INSURANCE» и перспектив развития страхового рынка Республики Узбекистан, можно сделать следующие выводы:

1. Устойчивость и потенциал роста

Общество демонстрирует стабильное развитие, что подтверждается увеличением объемов страховых премий, ростом чистой прибыли и рентабельности страховых операций.

Расширение цифровых сервисов, онлайн-продаж и оптимизация бизнес-процессов обеспечивают конкурентные преимущества на рынке.

2. Инновации и цифровизация

Внедрение IT-решений, таких как электронный документооборот, защищенные коммуникационные платформы и мобильное приложение, создают основу для повышения эффективности внутренних процессов и улучшения клиентского сервиса.

3. Международное сотрудничество и перестрахование

Расширение сотрудничества с международными перестраховщиками укрепляет позиции Общества на рынке, снижает риски и способствует привлечению новых партнеров. Общество планирует увеличить объемы перестрахования и усилить свою роль в международных программах.

4. Финансовая устойчивость

Прогнозируемый рост уставного капитала и улучшение инвестиционной стратегии позволят компании повысить ликвидность и укрепить свои позиции на рынке.

5. Долгосрочные цели и приоритеты

Долгосрочные стратегические цели, такие как развитие кадровой политики, совершенствование корпоративного управления и увеличение доли рынка, обеспечивают устойчивое развитие и конкурентоспособность Общества.

Таким образом, реализация обозначенных стратегий и направлений деятельности позволит СП АО «EUROASIA INSURANCE» сохранить лидирующие позиции на рынке, достичь высокой рентабельности и обеспечить устойчивый рост на долгосрочную перспективу.