

OMMAVIY TAKLIF

«EUROASIA INSURANCE 2025-2026 YILLAR QISHGI RAG'BATLANTIRUVCHI AKSIYASI O'TKAZISH QOIDALARI»

Toshkent shahri, 2025 yil 1 noyabr

UMUMIY QOIDALAR

1.1 Huquqiy asos va kompaniyaning maqsadi

1.1.1. Mazkur «EUROASIA Insurance 2025-2026 yilgi qishki yutuqli o'yini» rag'batlantiruvchi kompaniyasini o'tkazish qoidalar (keyingi matnda – «Qoidalar») O'zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksining 367-moddasi hamda 369-moddasining 2-qismi asosida ishlab chiqilgan bo'lib, jamoat taklifi hisoblanadi va mazkur kompaniyaning o'tkazilish shartlarini belgilaydi (keyingi matnda – «Kampaniya»).

1.1.2. Kampaniya quyidagi maqsadlarda rag'batlantiruvchi tadbir hisoblanadi:

- jismoniy shaxslar o'rtasida SP AJ «EUROASIA INSURANCE» mobil ilovasining ommalashtirilishini ta'minlash;
- EuroKASKO modul sug'urta mahsulotini ilgari surish;
- EUROASIA Insurance brendining tanilishini oshirish;
- sodiq mijozlar bazasini yaratish;
- mobil ilova orqali sug'urta polislarini xarid qilgan mijozlarni rag'batlantirish.

1.1.3. Kampaniya lotereya yoki boshqa xavfga asoslangan o'yin hisoblanmaydi. Kampaniyada ishtirok etuvchi shaxslar mol-mulkka oid xavflarni o'z zimmasiga olmaydi. Kampaniyada ishtirok uchun hech qanday to'lov olinmaydi. Kampaniya sovrin jamg'armasi faqatgina Tashkilotchi mablag'lari hisobidan shakllantiriladi.

1.1.4. Kampaniya ikki asosiy qismdan iborat:

- Haftalik yutuqli o'yinlar (Kampaniya davomida jami 8 ta o'yin);
- Asosiy super sovrin yutug'i o'yini (Kampaniyaning yakuniy tadbiri).

1.2 Kampaniya tashkilotchisi haqida ma'lumot

1.2.1. Kampaniya tashkilotchisi (keyingi matnda – «Tashkilotchi»): SP AJ «EUROASIA INSURANCE», O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq ro'yxatdan o'tgan yuridik shaxs.

1.2.2. To'liq nomi: Qo'shma korxona Aksiyadorlik jamiyati «EUROASIA INSURANCE».

1.2.3. STIR: 202723160.

1.2.4. Yuridik manzil: O'zbekiston Respublikasi, Toshkent shahri, Yunusobod tumani, A. Qodiri ko'chasi, 3-A uy.

1.2.5. Litsenziya: SF №031333, 30.06.2022 yilda O'zbekiston Respublikasi Milliy istiqbolli loyihalar agentligi tomonidan berilgan.

1.2.6. Ma'lumot uchun telefon: +998 71 207-91-93.

1.2.7. Elektron pochta: info@eai.uz.

1.2.8. Mas'ul shaxs: Alena Ashurova, marketing menejeri.

1.3 Normativ-huquqiy baza

1.3.1. Mazkur Qoidalar O'zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksi, «Sug'urta faoliyati to'g'risida», «Reklama to'g'risida», «Shaxsiy ma'lumotlar to'g'risida» O'zbekiston Respublikasi qonunlari hamda sug'urta va tadbirkorlik faoliyatini tartibga soluvchi boshqa normativ-huquqiy hujjatlarga muvofiq ishlab chiqilgan.

2. KAMPANIYANING O'TKAZILISH MUDDATI VA JOYI

2.1 Kampaniya o'tkaziladigan hudud

2.1.1. Kampaniya O'zbekiston Respublikasi hududida, O'zbekiston Respublikasi fuqarolari orasida o'tkaziladi.

2.2 Kampaniyaning umumiy o'tkazilish muddatlari

2.2.1. Kampaniya o'tkazilish davri: 2025 yil 17 noyabr soat 00:00:01 dan 2026 yil 5 fevral soat 23:59:59 gacha (Toshkent vaqti bilan, UTC +5).

2.2.2. Polislarni sotib olish va ishtirokni ro'yxatdan o'tkazish muddati: 2025 yil 17 noyabr soat 00:00:01 dan 2026 yil 2 fevral soat 23:59:59 gacha (Toshkent vaqti bilan, UTC +5).

2.2.3. Ushbu Qoidalaridagi barcha muddatlar Toshkent vaqti (UTC +5) bo'yicha hisoblanadi.

2.3 Haftalik yutuqli o'yinlar jadvali

2.3.1. Haftalik yutuqli o'yinlar har dushanba kuni soat 15:00 da Toshkent vaqti bilan Instagram (<https://www.instagram.com/eai.uz>) platformasida jonli efir shaklida o'tkaziladi.

2.3.2. Haftalik yutuqli o'yinlar jadvali:

O'yin №1: 2025 yil 1 dekabr, soat 15:00 (dushanba)

Ishtirok davri: 2025 yil 17-30 noyabr (14 kun)

O'yin №2: 2025 yil 8 dekabr, soat 15:00 (dushanba)

Ishtirok davri: 2025 yil 1-7 dekabr (7 kun)

O'yin №3: 2025 yil 15 dekabr, soat 15:00 (dushanba)

Ishtirok davri: 2025 yil 8-14 dekabr (7 kun)

O'yin №4: 2025 yil 22 dekabr, soat 15:00 (dushanba)

Ishtirok davri: 2025 yil 15-21 dekabr (7 kun)

O'yin №5: 2025 yil 29 dekabr, soat 15:00 (dushanba)

Ishtirok davri: 2025 yil 22-28 dekabr (7 kun)

O'yin №6: 2026 yil 12 yanvar, soat 15:00 (dushanba)

Ishtirok davri: 2025 yil 29 dekabr - 2026 yil 11 yanvar (14 kun, yangi yil bayramlari sababli uzaytirilgan davr)

O'yin №7: 2026 yil 19 yanvar, soat 15:00 (dushanba)

Ishtirok davri: 2026 yil 12-18 yanvar (7 kun)

O'yin №8: 2026 yil 2 fevral, soat 15:00 (dushanba)

Ishtirok davri: 2026 yil 19 yanvar - 1 fevral (14 kun, uzaytirilgan yakuniy davr)

2.4 Asosiy yutuqli o'yin o'tkazilish sanasi

2.4.1. Asosiy superpriz yutuqli o'yin 2026 yil 5 fevral (juma) kuni soat 18:00 da Toshkent vaqti bilan Instagram (<https://www.instagram.com/eai.uz>) platformasida jonli efir shaklida o'tkaziladi.

2.4.2. Asosiy o'yin davomiyligi taxminan 25-30 daqiqa.

2.5 Ishtirokchilarni xabardor qilish tartibi

2.5.1. Kampaniyada ishtirok etish tartibi haqida ishtirokchilar quyidagi kanallar orqali xabardor qilinadi:

- Tashkilotchining rasmiy veb-sayti: <https://eai.uz/oz/promo/zimniy-rozygrysh-2025-2026>;

- Rasmiy Instagram akkaunti: <https://www.instagram.com/eai.uz>;
 - Rasmiy Telegram kanali: https://t.me/ea_ins;
 - EUROASIA Insurance mobil ilovasi (iOS <https://apps.apple.com/us/app/euroasia-insurance-app/id6747672980> va Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eai>);
 - Savollar bilan kelgan elektron pochta manzili orqali: info@eai.uz;
 - va Tashkilotchi tomonidan tanlangan boshqa usullar orqali.
- 2.5.2. O'yinlarning o'tkazilish vaqti va joyi tegishli ijtimoiy tarmoqlarda o'yindan kamida 24 soat oldin e'lon qilinadi.
- 2.5.3. Ushbu Qoidalar matni Tashkilotchining rasmiy saytida alohida sahifada joylashtiriladi va barcha qiziqqan shaxslar uchun tanishish uchun ochiqdir.
-

3. KAMPANIYA ISHTIROKCHILARI

3.1 Kampaniyada ishtirok etishga ruxsat etilgan shaxslar

3.1.1. Kampaniya ishtirokchilari (keyingi o'rinlarda – «Ishtirokchilar») to'liq fuqaro qobiliyatiga ega bo'lgan jismoniy shaxslar bo'lishi mumkin.

3.1.2. Ishtirokchilar O'zbekiston Respublikasi fuqarolari bo'lishi shart.

3.1.3. Ishtirokchilar Kampaniyada ishtirok etishni boshlagan paytda 18 (o'n sakkiz) yoshga to'lgan bo'lishlari kerak.

3.1.4. Ishtirokchilar Kampaniya davomida EUROASIA Insurance mobil ilovasi orqali tegishli sug'urta polisini xarid qilgan bo'lishlari lozim.

3.1.5. Ishtirokchilar ushbu Qoidalarining 4-bo'limida ko'rsatilgan barcha majburiy ishtirok shartlarini bajarishlari zarur.

3.2 Kampaniyada ishtirok etishga ruxsat etilmagan shaxslar

3.2.1. Kampaniyada ishtirok etishga SP AJ «EUROASIA INSURANCE» xodimlari va ularning yaqin qarindoshlari (er-xotinlar, ota-onalar, farzandlar, aka-uka va opa-singillar) ruxsat etilmaydi.

3.2.2. Kampaniya Tashkilotchisi bilan bog'liq deb tan olingan shaxslar Kampaniyada ishtirok eta olmaydi.

3.2.3. Kampaniyada ishtirok etishga Tashkilotchi bilan shartnomaviy munosabatlarga ega bo'lgan uchinchi shaxslarning xodimlari va vakillari ruxsat etilmaydi, ular Kampaniyaning tashkil etilishi va o'tkazilishi bilan bog'liq (jumladan, lekin cheklanmagan holda: reklama agentliklari, PR-agentliklar, bloggerlar va inflyuenserlar, ular bilan Kampaniyani targ'ib qilish bo'yicha shartnomalar tuzilgan).

3.2.4. Kampaniyada ishtirok etishga yuridik shaxslar ruxsat etilmaydi.

3.2.5. Kampaniyada ishtirok etishga 18 yoshga to'lmagan shaxslar ruxsat etilmaydi.

3.2.6. Kampaniyada ishtirok etishga xorijiy fuqarolar va fuqaroligi bo'lmagan shaxslar ruxsat etilmaydi.

3.2.7. Kampaniyada ishtirok etishga EUROASIA Insurance mobil ilovasi orqali emas, balki veb-sayt, ofis, call-markaz yoki agentlar orqali sug'urta polislarini xarid qilgan shaxslar ruxsat etilmaydi.

3.3 Qoidalariga rozilik

3.3.1. Kampaniyada ishtirok etish Ishtirokchining ushbu Qoidalariga to'liq va shartsiz rozilik bildirishini hamda ishtirok shartlarini qabul qilishini anglatadi.

3.3.2. Kampaniya davomida EUROASIA Insurance mobil ilovasi orqali sug'urta polisini xarid qilish ishtirokchining Kampaniyada ishtirok etishni xohlashini bildiradi.

3.3.3. Ishtirokchi info@eai.uz elektron pochta manziliga yozma bildirishnoma yuborish orqali Kampaniyada ishtirok etishdan voz kechishi mumkin. Bunday holatda uning ma'lumotlari ishtirokchilar ro'yxatidan chiqariladi.

4. KAMPANIYA TA'RIFI VA ISHTIROK SHARTLARI

4.1 Kampaniyaning umumiy tuzilishi

4.1.1. Kampaniya ikki asosiy qismdan iborat:

- Haftalik yutuqli o'yinlar (8 ta o'yin) – ma'lum davrda OSAGO polisi sotib olgan ishtirokchilar orasida o'tkaziladi;
- Asosiy yutuqli o'yin (1 ta o'yin) – Kampaniya davomida har qanday sug'urta polisi sotib olgan barcha ishtirokchilar orasida o'tkaziladi.

4.1.2. Kampaniyaning umumiy mukofot jamg'armasi qiymati 80 000 000 so'mdan ortiq.

4.2 Haftalik yutuqli o'yinlar (1-8-o'yinlar)

4.2.1. Haftalik yutuqli o'yinlarda faqat EUROASIA Insurance mobil ilovasi orqali transport vositalari egalari majburiy sug'urtasi (OSAGO) polisini xarid qilgan shaxslar ishtirok etadi.

4.2.2. Har bir haftalik mukofot ikki tarkibiy qismdan iborat:

- Moddiy avtomobil anjomlari (videoregistrator, jump starter, avtomobil changyutgichi yoki o'rindiqli isitish qopqog'i);
- EuroKASKO sug'urta mahsuloti moduli (yoki modul paketi).

4.2.3. Haftalik yutuqli o'yin mukofotlarining batafsil ta'rifi:

1-YUTUQLI O'YIN (2025 yil 1 dekabr):

- Tungi suratga olish funksiyasiga ega videoregistrator (hisobiy qiymati 400 000 so'm);
- EuroKASKO "Old oynasi va tomi" moduli, 1 yil muddatga (hisobiy qiymati 200 000 so'm);
- Mukofotning umumiy qiymati: 600 000 so'm.

2-YUTUQLI O'YIN (2025 yil 8 dekabr):

- Jump Starter (hisobiy qiymati 500 000 so'm);
- EuroKASKO "Orqa qismi" moduli, 1 yil muddatga (hisobiy qiymati 250 000 so'm);
- Mukofotning umumiy qiymati: 750 000 so'm.

3-YUTUQLI O'YIN (2025 yil 15 dekabr):

- Avtomobil changyutgichi (hisobiy qiymati 300 000 so'm);
- G'olib tanloviga ko'ra ikki modul: "Orqa oynalar va yon oynalar" YOKI "Old oynasi va tomi", 1 yil muddatga (hisobiy qiymati 200 000 so'm);
- Mukofotning umumiy qiymati: 500 000 so'm.

4-YUTUQLI O'YIN (2025 yil 22 dekabr):

- O'rindiqli isitish qopqog'i (hisobiy qiymati 250 000 so'm);
- EuroKASKO "Yon qismlar" moduli, 1 yil muddatga (hisobiy qiymati 250 000 so'm);
- Mukofotning umumiy qiymati: 500 000 so'm.

5-YUTUQLI O'YIN (2025 yil 29 dekabr):

- Tungi suratga olish funksiyasiga ega videoregistrator (hisobiy qiymati 400 000 so'm);
- EuroKASKO "Old qismi" moduli, 1 yil muddatga (hisobiy qiymati 600 000 so'm);
- Mukofotning umumiy qiymati: 1 000 000 so'm.

6-YUTUQLI O'YIN (2026 yil 12 yanvar):

- Jump Starter (hisobiy qiymati 500 000 so'm);
- EuroKASKO "Yon qismlar" moduli, 1 yil muddatga (hisobiy qiymati 250 000 so'm);
- Mukofotning umumiy qiymati: 750 000 so'm.

7-YUTUQLI O'YIN (2026 yil 19 yanvar):

- Kombinatsiyalangan to'plam: avtomobil changyutgichi + o'rindiqliq isitish qopqog'i (hisobiy qiymati 550 000 so'm);
- G'olib tanloviga ko'ra uch variantdan ikki modul (hisobiy qiymati 400 000 - 450 000 so'm):
Variant A: "Old oynasi va tomi" + "Orqa oynalar va yon oynalar";
Variant B: "Orqa qismi" + "Orqa oynalar va yon oynalar";
Variant V: "Yon qismlar" + "Old oynasi va tomi";
- Mukofotning umumiy qiymati: 950 000 - 1 000 000 so'm.

8-YUTUQLI O'YIN (2026 yil 2 fevral):

- Tungi suratga olish funksiyasiga ega videoregistrator (hisobiy qiymati 400 000 so'm);
- G'olib tanloviga ko'ra TOP modul paketlari:
"Eng yuqori himoya" paketi: "Old qismi" + "Old oynasi va tomi" (800 000 so'm);
"Perimetr" paketi: "Old qismi" + "Orqa qismi" (850 000 so'm);
"Premium" paketi: "Old qismi" + "Yon qismlar" + "Old oynasi va tomi" (1 050 000 so'm, g'olib tomonidan 250 000 so'm qo'shimcha to'lov);
- Mukofotning umumiy qiymati: 1 200 000 - 1 450 000 so'm.

4.2.4. Har bir haftalik yutuqli o'yinda mukofotlar soni: 1 (bir) mukofot to'plami.

4.2.5. Avtomobil anjomlarining rangi, modeli va to'plami Tashkilotchi tomonidan belgilanadi. Avtomobil anjomlari ishlab chiqaruvchisi ham Tashkilotchi tomonidan belgilanadi.

4.3 Asosiy super mukofot o'yini (2026 yil 5 fevral)

4.3.1. Asosiy yutuqli o'yinda 2025 yil 17 noyabrdan 2026 yil 2 fevralgacha EUROASIA Insurance mobil ilovasi orqali har qanday sug'urta polisi sotib olgan va ishtirok shartlarini bajargan BARCHA shaxslar ishtirok etadi.

4.3.2. Asosiy yutuqli o'yinda uchta super mukofot taqsimlanadi:

1-SUPER MUKOFOT (uchinchi, finalda taqsimlanadi):

- iPhone 17 Pro Max 256GB smartfon (o'yin o'tkazilayotgan vaqtdagi so'nggi model);
- Hisobiy qiymati: 22 000 000 (yigirma ikki million) so'm;
- Miqdori: 1 (bir) dona;
- Rang va to'plami xarid vaqtida mavjudlikka bog'liq.

2-SUPER MUKOFOT (ikkinchi taqsimlanadi):

- Transport vositasi kompleks sug'urtasi (KASKO) polisi, 1 yil muddatga;
- Miqdori: 1 (bir) dona;
- Sug'urta summasi g'olibning avtomobilining bozor qiymatiga teng, lekin 10 000 000 so'mdan oshmaydi.

3-SUPER MUKOFOT (birinchi taqsimlanadi):

- "Yordam yo'lda" xizmatiga 59 ta xizmatga cheksiz kirish bilan yillik obuna;
- Hisobiy qiymati: 2 500 000 (ikki million besh yuz ming) so'm;
- Miqdori: 1 (bir) dona;
- Ichiga oladi: evakuator, mast haydovchi o'rnini bosuvchi, akkumulyator zaryadlash, g'ildirak almashtirish, yoqilg'i yetkazib berish, avtomobil konsyerji, yuridik yordam va boshqa xizmatlar.

4.3.3. Super mukofotlarning umumiy qiymati 34 500 000 (o'ttiz to'rt million besh yuz ming) so'mni tashkil etadi.

4.3.4. Bir ishtirokchi bir vaqtning o'zida bir nechta super mukofotlarni yutib olishi mumkin, agar tasodifiy tanlov uning raqamini bir necha marta aniqlasa.

4.4 Hamkorlik yo'li

4.4.1. Asosiy yutuqli o'yin bilan bir vaqtda Tashkilotchi hamkorlik dasturiga ro'yxatdan o'tgan hamkorlar orasidan hamkorlik yo'li g'olibini aniqlaydi.

4.4.2. Hamkorlik yo'li mukofoti:

- iPhone 17 Pro Max 256GB smartfon (o'yin o'tkazilayotgan vaqtdagi so'nggi model);
- Hisobiy qiymati: 22 000 000 (yigirma ikki million) so'm;
- Miqdori: 1 (bir) dona.

4.4.3. Hamkorlik yo'li g'olibi 2025 yil 17 noyabrdan 2026 yil 2 fevralgacha o'zining noyob promo-kodining eng ko'p faollashtirishlariga ega bo'lgan hamkor hisoblanadi.

4.4.4. Hamkorlik yo'liga ishtirok shartlari EUROASIA Insurance hamkorlik dasturining alohida qoidalari bilan tartibga solinadi.

4.5 EuroKASKO modul sug'urta mahsuloti

4.5.1. EuroKASKO modullari polis rasmiylashtirilgan kundan boshlab 1 (bir) yil muddatga avtomobilning ma'lum qismlarini sug'urta qamrovi bilan ta'minlaydi.

4.5.2. EuroKASKO modullari polis rasmiylashtirilganidan keyin 7 (yetti) kalendar kun o'tib kuchga kiradi (standart vaqtinchalik franshiza).

4.5.3. EuroKASKO modullarining ta'rifi:

"Old qismi" moduli (hisobiy qiymati 600 000 so'm):

- Qamrab oladi: kapot, old bamper, radiator panjarasi, old faralar;
- Sug'urta holatlari: YTH, toshlar va buyumlar ta'siridan shikastlanish, buyumlar tushishi, do'l, uchinchi shaxslarning noqonuniy harakatlari.

"Old oynasi va tomi" moduli (hisobiy qiymati 200 000 so'm):

- Qamrab oladi: old oynasi, avtomobil tomi;
- Sug'urta holatlari: toshlar ta'siridan yoriqlar va chiplar, do'l, shoxlar va buyumlar tushishi, yuvish jarayonida shikastlanish.

"Orqa qismi" moduli (hisobiy qiymati 250 000 so'm):

- Qamrab oladi: orqa bamper, bagajnik, orqa faralar;
- Sug'urta holatlari: YTH, to'xtash joyida shikastlanish, to'qnashuvlar, uchinchi shaxslarning noqonuniy harakatlari.

"Yon qismlar" moduli (hisobiy qiymati 250 000 so'm):

- Qamrab oladi: eshiklar, qanotlar, yon oynalar;
- Sug'urta holatlari: tirnashlar, shishlar, to'xtash joyida shikastlanish, YTH, uchinchi shaxslarning noqonuniy harakatlari.

"Orqa oynalar va yon oynalar" moduli (hisobiy qiymati 200 000 so'm):

- Qamrab oladi: barcha yon oynalar, orqa oyna;
- Sug'urta holatlari: yoriqlar va chiplar, oynalarning singishi, buzib kirish natijasidagi shikastlanishlar.

4.5.4. EuroKASKO modullari g'olibning mulki bo'lgan yoki ishonchnoma asosida foydalanilayotgan avtomobilga rasmiylashtiriladi.

4.5.5. Agar g'olibda bir nechta avtomobillar bo'lsa, EuroKASKO moduli g'olib tanlagan bittasiga rasmiylashtiriladi.

4.5.6. EuroKASKO modullari naqd pulga almashtirilmaydi.

4.5.7. EuroKASKO modullariga doir sug'urta to'lovlari sug'urta holati yuzaga kelgan vaqtdagi EuroKASKO sug'urta qoidalariga muvofiq amalga oshiriladi.

5. ISHTIROK ETISHNING MAJBURIY SHARTLARI

5.1 Haftalik yutuqli o'yinlarda ishtirok etish shartlari

5.1.1. Haftalik yutuqli o'yinlarda ishtirok etish uchun Ishtirokchi quyida ko'rsatilgan BARCHA shartlarni bajarishi shart:

SHART №1: OSAGO polisini xarid qilish

- EUROASIA Insurance mobil ilovasi (iOS yoki Android) orqali transport vositalari egalarining fuqarolik javobgarligini majburiy sug'urtalash polisini (OSAGO) xarid qilish;
- Xarid oldingi yutuqli o'yin sanasi bilan joriy yutuqli o'yin sanasi orasidagi davrda amalga oshirilishi kerak (davrlar ushbu Qoidalar 2.3.2-bandida ko'rsatilgan);
- Xarid veb-sayt, ofis, qo'ng'iroq markazi yoki agentlar orqali amalga oshirilsa, hisobga olinmaydi.

SHART №2: Ijtimoiy tarmoqlarda obuna bo'lish

- EUROASIA Insurance ning Telegramdagi rasmiy kanali (https://t.me/ea_ins) YOKI Instagramdagi rasmiy akkaunti (<https://www.instagram.com/eai.uz>) ga obuna bo'lish;
- Obuna yutuqli o'yin o'tkazilish vaqtigacha saqlanishi kerak;
- Yutuqli o'yin o'tkazilishidan oldin akkauntidan obunani bekor qilish Ishtirokchining diskvalifikatsiyasiga olib keladi.

5.1.2. 5.1.1-bandda ko'rsatilgan shartlardan hech bo'lmaganda bittasining bajarilmasligi Ishtirokchining tegishli haftalik yutuqli o'yinda ishtirok etishiga yo'l qo'ymaslikka sabab bo'ladi.

5.1.3. Har bir xarid qilingan OSAGO polisi Ishtirokchiga tegishli haftalik yutuqli o'yinda 1 (bir) marta ishtirok etish imkonini beradi.

5.1.4. Ishtirokchi bir nechta OSAGO polislarini xarid qilib, bitta haftalik yutuqli o'yinda bir nechta ishtirok etish imkoniyatiga ega bo'lishi mumkin.

5.2 Haftalik yutuqli o'yinlarda qo'shimcha ishtiroklar (bonuslar)

5.2.1. Ishtirokchi quyidagi shartlarni bajarib, joriy haftalik yutuqli o'yinda +1 (bir) qo'shimcha ishtirok oladi:

- <https://www.instagram.com/eai.uz> rasmiy akkauntidagi yutuqli o'yin postlaridan birini o'zining Instagram shaxsiy akkauntida repost qilish;
- Repost yutuqli o'yin o'tkazilish vaqtigacha e'lon qilingan holda qolishi kerak;
- Yutuqli o'yin o'tkazilishidan oldin repostni o'chirish qo'shimcha ishtirok huquqining yo'qolishiga olib keladi.

5.2.2. Agar Ishtirokchi do'stini olib kelgan bo'lsa, u quyidagi shartlarni bajarishi shart:

- Do'sti shu davrda mobil ilova orqali OSAGO polisi xarid qilgan bo'lishi;
- Do'sti polis rasmiylashtirilayotganda sheriklik dasturidagi Ishtirokchining promo-kodini maxsus maydonga kiritgan bo'lishi;
- Barcha majburiy ishtirok shartlarini bajarishi.

5.2.3. 5.2.2-banddagi shartlar bajarilganda, taklif qilgan va taklif qilingan ikki Ishtirokchi har biri +1 (bir) qo'shimcha ishtirok oladi.

5.2.4. Agar Ishtirokchi OSAGO polisidan tashqari shu davrda mobil ilova orqali EuroKASKO sug'urta mahsulotining istalgan modulini xarid qilsa, joriy haftalik yutuqli o'yinda +1 (bir) qo'shimcha ishtirok oladi.

5.3 Superprizlar asosiy yutuqli o'yinida ishtirok etish shartlari

5.3.1. Superprizlar asosiy yutuqli o'yinida ishtirok etish uchun Ishtirokchi quyidagi BARCHA shartlarni bajarishi shart:

SHART №1: Polis xarid qilish

- 2025 yil 17 noyabrdan 2026 yil 2 fevralgacha bo'lgan davrda EUROASIA Insurance mobil ilovasi orqali istalgan sug'urta polisini xarid qilish;
- Qabul qilinadigan polis turlari: OSAGO, KASKO, Travel, Mulkni sug'urtalash, modul EuroKASKO;
- Xarid veb-sayt, ofis, qo'ng'iroq markazi yoki agentlar orqali amalga oshirilsa, hisobga olinmaydi.

SHART №2: Ijtimoiy tarmoqlarda obuna bo'lish

- EUROASIA Insurance ning Telegramdagi rasmiy kanali (https://t.me/ea_ins) YOKI Instagramdagi rasmiy akkaunti (<https://www.instagram.com/eai.uz>) ga obuna bo'lish;
- Obuna 2026 yil 5 fevral kuni asosiy yutuqli o'yin o'tkazilish vaqtigacha saqlanishi kerak.

5.3.2. Agar Ishtirokchi haftalik yutuqli o'yinlarda ishtirok etib, barcha shartlarni bajargan bo'lsa, u asosiy yutuqli o'yinda shartlarni qayta bajarishsiz avtomatik ishtirok etadi.

5.3.3. Kampaniya davrida qo'shimcha xarid qilingan polislar Ishtirokchining asosiy yutuqli o'yindagi ishtirok sonini oshiradi.

5.4 Asosiy yutuqli o'yinda ishtiroklar hisoblash tizimi

5.4.1. Asosiy yutuqli o'yindagi ishtiroklar soni xarid qilingan sug'urta polisining turiga bog'liq:

- Veb-sayt orqali xarid qilingan OSAGO polisi = 0 ishtirok;
- Ilova orqali xarid qilingan OSAGO polisi = 1 (bir) ishtirok;
- Travel polisi = 1 (bir) ishtirok;
- KASKO polisi = 3 (uch) ishtirok;
- Modul EuroKASKO (bir yoki bir nechta modullar) = 2 (ikki) ishtirok.

5.4.2. Agar Ishtirokchi turli turlardagi bir nechta polislarini xarid qilgan bo'lsa, ishtiroklar yig'iladi.

5.4.3. Ishtiroklar hisoblash misoli: Ishtirokchi ilova orqali OSAGO (1 ishtirok) + Travel (1 ishtirok) + EuroKASKO modul (2 ishtirok) xarid qilgan = Jami 4 (to'rt) ishtirok asosiy yutuqli o'yinda.

5.4.4. Asosiy yutuqli o'yinda bitta Ishtirokchining maksimal ishtirok soni cheklanmagan.

5.4.5. Ko'p ishtiroklar g'alaba matematik ehtimolini oshiradi, ammo g'alabani kafolatlamaydi.

5.5 Umumiy ishtirok shartlari

5.5.1. Mavjud polislarini yangilash Kampaniyada ishtirok uchun hisobga olinmaydi. Ishtirok etish uchun yangi polisni mobil ilova orqali rasmiylashtirish talab etiladi.

5.5.2. Tegishli shartlar bajarilganda Ishtirokchi bir vaqtning o'zida haftalik yutuqli o'yinlar va asosiy yutuqli o'yinda ishtirok eta oladi.

5.5.3. Haftalik yutuqli o'yin g'olibi superprizlar asosiy yutuqli o'yinda ishtirok etish huquqini yo'qotmaydi.

5.5.4. Bir Ishtirokchi turli davrlarda OSAGO polislarini xarid qilib, turli yutuqli o'yinlarda ishtirok etgan holda bir nechta haftalik yutuqli o'yin g'olibi bo'lishi mumkin.

6. O'YINLARNI O'TKAZISH TARTIBI

6.1 Ishtirokchilar ro'yxatini shakllantirish

6.1.1. Tashkilotchi har bir haftalik o'yin uchun tegishli davrdagi OSAGO polislarini sotib olgan shaxslar ma'lumotlari asosida alohida ishtirokchilar ro'yxatini shakllantiradi.

6.1.2. Tashkilotchi Kampaniya davomida sotib olingan barcha sug'urta polislarining ma'lumotlari asosida asosiy o'yin ishtirokchilari umumiy ro'yxatini shakllantiradi.

6.1.3. Tashkilotchi ishtirokchilarning barcha majburiy ishtirok shartlarini bajarilishini tekshiradi:

- Telegram (https://t.me/ea_ins) YOKI Instagram (<https://www.instagram.com/eai.uz>)

akkauntlariga obuna bo'lish;

- Instagram'dagi o'yin post ostida ikki do'stni belgilagan izoh mavjudligi.

6.1.4. Shartlarning bajarilishi tekshiruvi o'yindan kamida 24 soat oldin amalga oshiriladi.

6.1.5. Kamida bitta majburiy shartni bajarmagan ishtirokchilar tegishli o'yin ishtirokchilari ro'yxatidan chiqariladi.

6.1.6. Tashkilotchi ishtirokchidan ishtirok shartlarini bajarilishini tasdiqlovchi qo'shimcha hujjatlarni talab qilish huquqiga ega.

6.2 O'yinni o'tkazish tartibi

6.2.1. Barcha o'yinlar (haftalik va asosiy) Instagram'dagi rasmiy

<https://www.instagram.com/eai.uz> akkauntida jonli efir shaklida o'tkaziladi.

6.2.2. G'oliblarni aniqlash uchun Random.org yoki shunga o'xshash ommaviy foydalanishga mo'ljallangan dasturiy tasodifiy sonlar generatori ishlatiladi.

6.2.3. O'yinni o'tkazish quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi:

- Tomoshabinlar va ishtirokchilarni kutib olish;
- O'yin ishtirokchilari umumiy sonini e'lon qilish;
- Sovrinlarni taqdim etish;
- G'olibni aniqlash mexanizmini tushuntirish;
- Dasturiy generator yordamida tasodifiy son yaratish;
- Yaratilgan raqam bo'yicha g'olibni aniqlash;
- G'olibning ismi va yashash shahri e'lon qilinadi;

6.2.4. O'yin jarayoni shaffoflik va halollikni ta'minlash maqsadida video yozuvga olinadi.

6.2.5. Jonli efir yozuvi o'yin o'tkazilganidan keyin kamida 30 (o'ttiz) kalendar kun davomida ko'rish uchun saqlanadi va mavjud bo'ladi.

6.2.6. Har bir o'yin o'tkazilish vaqti hamda joyi rasmiy ijtimoiy tarmoqlarda o'yindan kamida 24 soat oldin e'lon qilinadi.

6.3 G'oliblarni aniqlash

6.3.1. G'oliblar tasodifiy sonlar generatori yordamida ruxsat etilgan ishtirokchilar umumiy ro'yxatidan tasodifiy tanlash yo'li bilan aniqlanadi.

6.3.2. Har bir ruxsat etilgan ishtirokchiga tartib raqami (yoki asosiy o'yinda ishtirok soniga qarab raqamlar oralig'i) beriladi.

6.3.3. Dasturiy tasodifiy sonlar generatori 1 dan umumiy ishtirok sonigacha (raqamlargacha) bo'lgan oraliqda tasodifiy son yaratadi.

6.3.4. Raqami yaratilgan son bilan mos kelgan (yoki yaratilgan son raqamlar oralig'iga kirgan) ishtirokchi g'olib deb e'tirof etiladi.

6.3.5. O'yin natijalari o'yin o'tkazilganidan keyin 24 (yigirma to'rt) soat ichida rasmiy ijtimoiy tarmoqlarda e'lon qilinadi.

6.3.6. Agar g'olib ushbu Qoidalarga mos kelmaydigan yoki majburiy ishtirok shartlarini bajarmagan shaxs bo'lsa, Tashkilotchi 6.2 va 6.4-bandlarda ko'rsatilgan tartibda yangi g'olibni aniqlash uchun qayta o'yin o'tkazadi.

7. SOVRINLARNI TOPSHIRISH

7.1 G'oliblarni xabardor qilish

7.1.1. G'oliblar o'yin yakunlangandan so'ng darhol quyidagi usullar orqali g'alaba haqida xabardor qilinadi:

- O'yin jonli efirda ommaviy e'lon qilinishi;
- Rasmiy ijtimoiy tarmoqlarda e'lon qilinishi (<https://www.instagram.com/eai.uz> Instagramda va https://t.me/ea_ins Telegramda);
- Sug'urta polisi rasmiylashtirilgan telefon raqamiga qo'ng'iroq qilinishi;
- G'olibning Instagram Direct akkauntiga xabar yuborilishi;
- G'olibning Telegram akkauntiga xabar yuborilishi (agar mavjud bo'lsa);
- Sug'urta polisi rasmiylashtirilgan telefon raqamiga SMS yuborilishi.

7.1.2. G'oliblarni aloqa ma'lumotlari bo'yicha xabardor qilish o'yin yakunlangandan so'ng 48 (qirq sakkiz) soat ichida amalga oshiriladi.

7.2 Sovringa bo'lgan huquqni tasdiqlash

7.2.1. Sovrinni olish uchun g'olib birinchi xabardor qilingan kundan boshlab 7 (yetti) ta taqvim kuni ichida Tashkilotchi bilan bog'lanib, sovringa bo'lgan huquqini tasdiqlashi shart.

7.2.2. Sovringa bo'lgan huquqni tasdiqlash uchun g'olib quyidagi hujjatlarni taqdim etadi:

- Shaxsni tasdiqlovchi hujjat (O'zbekiston Respublikasi fuqarosining pasporti);
- Mobil ilova orqali sotib olingan sug'urta polisining nusxasi;
- Telegram (https://t.me/ea_ins) YOKI Instagram (<https://www.instagram.com/eai.uz>) obunasi skrinshoti;
- O'yin post ostida ikki do'stni belgilagan izoh skrinshoti;
- Tashkilotchi talab qilgan boshqa hujjatlar.

7.2.3. EuroKASKO modullari yoki yillik KASKO ko'rinishidagi sovrinlarni olish uchun g'olib qo'shimcha ravishda taqdim etadi:

- Transport vositasining ro'yxatga olish guvohnomasi (texpasport);
- Avtomobil ma'lumotlari (marka, model, ishlab chiqarilgan yili, VIN-raqam, davlat raqami);
- Avtomobilning barcha tomonlardan olingan fotosuratlar (KASKO polisi rasmiylashtirish uchun).

7.2.4. Tashkilotchi sovrinni to'g'ri rasmiylashtirish va topshirish uchun qo'shimcha hujjatlarni so'rashi mumkin.

7.2.5. Barcha hujjatlar elektron shaklda (skaner nusxalari, fotosuratlar) info@eai.uz elektron pochta manziliga yoki messengerlar orqali taqdim etilishi mumkin.

7.3 Sovrinlarni topshirish muddati va usullari

7.3.1. AVTOTOTVARLAR (videoregistratorlar, start-zaryad qurilmalari, avtomobil changyutgichlari, isitiladigan qoplamalar):

7.3.1.1. Sovrin huquqi tasdiqlanganidan so'ng 14 (o'n to'rt) ta taqvim kuni ichida topshiriladi.

7.3.1.2. Avtotovarlarini topshirish usullari:

- Tashkilotchi ofisida shaxsan olish manzili: Toshkent sh., Yunusobod tumani, A. Qodiri ko'chasi, 3-A uy (ish kunlari soat 9:00 dan 18:00 gacha);

- G'olib ko'rsatgan manzilga kurer xizmati orqali yetkazib berish (O'zbekiston hududi bo'ylab, xarajatlar Tashkilotchiga tegishli);
 - G'olib bilan kelishilgan boshqa usul.
- 7.3.1.3. Ofisda sovrin shaxsan olinishida tantanali topshirish marosimi fotosurat va videotasvirga olinadi (g'olib bilan kelishilgan holda).
- 7.3.1.4. G'olib sovrin qabul qilish-qaytarish aktini ikki nusxada imzolaydi.
- 7.3.2. EUROKASKO MODULLARI:
- 7.3.2.1. EuroKASKO modullari g'olib tomonidan avtomobil haqidagi barcha zarur ma'lumot va hujjatlar taqdim etilganidan so'ng 7 (yetti) ish kuni ichida rasmiylashtiriladi.
- 7.3.2.2. EuroKASKO modullari g'olibga tegishli bo'lgan yoki ishonchnoma asosida avtomobilga rasmiylashtiriladi.
- 7.3.2.3. Agar g'olibda bir nechta avtomobil bo'lsa, modul g'olib tanlagan bittasiga rasmiylashtiriladi.
- 7.3.2.4. EuroKASKO polisi foydalanuvchi akkauntida mobil ilovada PDF formatda saqlanadi.
- 7.3.2.5. EuroKASKO modullari polis rasmiylashtirilganidan so'ng 7 (yetti) ta taqvim kuni o'tib kuchga kiradi.
- 7.3.2.6. Tashkilotchi g'olibga EuroKASKO modullaridan foydalanish qoidalari, sug'urta holatlari va sug'urta voqeasi yuz berganda bajariladigan tartib bo'yicha batafsil maslahat beradi.
- 7.3.3. IPHONE 17 PRO MAX SMARTFONI:
- 7.3.3.1. Sovrin huquqi tasdiqlanganidan so'ng 14 (o'n to'rt) ta taqvim kuni ichida topshiriladi.
- 7.3.3.2. iPhone sovrini Tashkilotchi ofisida kompaniya rahbariyati ishtirokida tantanali tarzda, foto va videotasvirga olinib topshiriladi.
- 7.3.3.3. Tashkilotchi sovrin topshirish sanasi va vaqtini g'olib bilan oldindan kelishadi.
- 7.3.3.4. Smartfon zavod original qadoqda topshiriladi.
- 7.3.3.5. Smartfonning rangi va to'plami sotib olingan vaqtdagi mavjudlikka qarab belgilanadi.
- 7.3.4. YILLIK KASKO:
- 7.3.4.1. Yillik KASKO polisi rasmiylashtirish uchun ilova orqali video tasdiqlash jarayoni yoki Tashkilotchi baholovchi mutaxassisi tomonidan g'olib avtomobilining ko'rikdan o'tkazilishi majburiydir.
- 7.3.4.2. Avtomobil ko'rigi sovrin huquqi tasdiqlanganidan so'ng 7 (yetti) ish kuni ichida o'tkaziladi.
- 7.3.4.3. Ko'rik Tashkilotchi ofisida yoki avtomobil joylashgan manzilda (g'olib bilan kelishilgan holda) o'tkazilishi mumkin.
- 7.3.4.4. Deluxe tarifli KASKO polisi avtomobil ko'rigi va uning bozor qiymatini aniqlashdan so'ng 5 (besh) ish kuni ichida rasmiylashtiriladi.
- 7.3.4.5. KASKO polisi sug'urta summasi g'olib avtomobilining bozor qiymati asosida belgilanadi, ammo 10 000 000 (o'n million) so'mdan oshmasligi kerak.
- 7.3.4.6. KASKO polisi quyidagi xatarlarni qamrab oladi: YTH, o'g'rilik/qaroqchilik, yong'in, portlash, tabiiy ofatlar, tushayotgan buyumlar, uchinchi shaxslarning noqonuniy harakatlari, hayvonlar tomonidan zarar yetkazilishi.
- 7.3.4.7. Tashkilotchi g'olibga KASKO polisidan foydalanish qoidalari, sug'urta holatlari va sug'urta voqeasi yuz berganda bajariladigan tartib bo'yicha batafsil maslahat beradi.
- 7.3.5. YILLIK "YO'LDA YORDAM" OBUNASI:
- 7.3.5.1. Obuna sovrin huquqi tasdiqlanganidan so'ng 3 (uch) ish kuni ichida faollashtiriladi.

7.3.5.2. G'olib elektron pochta va mobil ilovaga quyidagilarni oladi:

- Obunadagi barcha 59 ta xizmat bo'yicha batafsil qo'llanma;
- Har bir xizmatga qo'ng'iroq qilish telefon raqamlari;
- Dastur ishtirokchisi shaxsiy kabinetiga kirish;
- Dastur ishtirokchisi elektron kartasi.

7.3.5.3. Tashkilotchi obuna imkoniyatlarini batafsil tushuntirish uchun salomlashish qo'ng'irog'ini (onboarding) amalga oshiradi.

7.3.5.4. Obuna faollashtirilganidan boshlab 12 (o'n ikki) oy davomida amal qiladi.

7.3.6. Sovrinlarni O'zbekiston Respublikasi hududida yetkazib berish bo'yicha barcha xarajatlarni Tashkilotchi o'z zimmasiga oladi.

7.3.7. Sovrinlar g'oliblardan hech qanday to'lov olinmasdan bepul topshiriladi.

7.4 Alternativ o'yin

7.4.1. Agar g'olib Tashkilotchining birinchi murojaatidan boshlab 7 (yetti) ta taqvim kuni ichida xabardor qilishlarga javob bermasa, sovringa bo'lgan huquqi bekor qilinadi.

7.4.2. Agar g'olib sovrinni olishdan voz kechsa (yozma rad javobi yuborib yoki og'zaki rad etish bildirsa), sovringa bo'lgan huquqi bekor qilinadi.

7.4.3. 7.4.1 va 7.4.2 bandlarda ko'rsatilgan holatlarda Tashkilotchi ushbu Qoidalar 6-bo'limida belgilangan tartibga muvofiq yangi g'olibni aniqlash uchun alternativ o'yin o'tkazadi.

7.4.4. Alternativ o'yin dastlabki g'olibdan javob olinmagani yoki rad javobi qabul qilinganidan so'ng 14 (o'n to'rt) ta taqvim kuni ichida o'tkaziladi.

7.4.5. Alternativ o'yin haqida ma'lumot rasmiy ijtimoiy tarmoqlarda o'yin boshlanishidan kamida 48 soat oldin e'lon qilinadi.

7.5 Sovrinlarni uchinchi shaxslarga topshirish

7.5.1. G'olib notarial tasdiqlangan ishonchnoma taqdim etgan taqdirda sovrinni olish huquqini uchinchi shaxsga topshirish huquqiga ega.

7.5.2. EuroKASKO modullari, yillik KASKO va yillik "Yo'lda yordam" obunasi ko'rinishidagi sovrinlarni olish huquqini uchinchi shaxslarga topshirish mumkin emas, chunki ushbu sovrinlar shaxsiy ravishda g'olib va uning avtomobiliga rasmiylashtiriladi.

7.5.3. Tashkilotchi sovrin huquqi bo'yicha g'olib va uchinchi shaxslar o'rtasidagi har qanday nizolarga javobgar emas.

8. SOLIQLAR BO'YICHA MAJBURIYATLAR

8.1 Mukofotlarni soliqqa tortish

8.1.1. Kampaniya doirasidagi barcha mukofotlarning qiymatiga O'zbekiston Respublikasi soliq qonunchiligiga muvofiq to'lanishi lozim bo'lgan barcha tegishli soliqlar va yig'imlar kiradi.

8.1.2. Tashkilotchi O'zbekiston Respublikasi amaldagi soliq qonunchiligiga muvofiq, jismoniy shaxslardan daromad solig'ini hisoblash, ushlab qolish va to'lash majburiyatini o'z zimmasiga oladi.

8.1.3. Daromad solig'i stavkasi mukofot topshirilgan vaqtdagi O'zbekiston Respublikasi Soliq kodeksi talablariga muvofiq qo'llaniladi.

8.1.4. G'olib tomonidan oladigan mukofotning haqiqiy qiymati, qonunchilik talablariga muvofiq Tashkilotchi tomonidan ushlab qilingan daromad solig'i summasi miqdorida kamaytirilishi mumkin.

8.1.5. Agar Kampaniya o'tkazilayotgan davrda O'zbekiston Respublikasi soliq qonunchiligida o'zgarishlar yuz bersa, Tashkilotchi mukofotlarni topshirish vaqtida amal qiluvchi qonunchilik normalarini qo'llaydi.

8.2 Hujjat aylanishi

8.2.1. Tashkilotchi mukofotlarni soliqqa tortish bilan bog'liq barcha hujjatlarni O'zbekiston Respublikasi soliq qonunchiligi talablariga muvofiq to'g'ri rasmiylashtirishni ta'minlaydi.

8.2.2. Tashkilotchi g'oliblarga mukofot topshirilganidan keyin 30 (o'ttiz) ta taqvim kuni ichida (g'olib so'rovi bo'yicha) jismoniy shaxslar daromadlari haqida qonunchilikda belgilangan shakldagi ma'lumotnoma taqdim etadi.

8.2.3. Tashkilotchi O'zbekiston Respublikasi soliq qonunchiligida belgilangan muddatlarda to'langan daromadlar va ushlab qilingan soliqlar bo'yicha barcha zarur hisobotlarni soliq organlariga taqdim etadi.

8.3 G'oliblarning majburiyatlari

8.3.1. G'oliblar soliqlarni to'g'ri hisoblash va to'lash uchun zarur bo'lgan barcha ma'lumot va hujjatlarni Tashkilotchiga taqdim etishga majburlirlar.

8.3.2. G'oliblar mukofotni qabul qilish va soliqlarni hisoblash bilan bog'liq barcha zarur hujjatlarni imzolashga majburlirlar.

9. ШАХСИЙ МАЪЛУМОТЛАРНИ ҚАЙТА ИШЛАШ

9.1 Шахсий маълумотларни қайта ишлашга розилик

9.1.1. Кампанияда иштирок этиш иштирокчининг шахсий маълумотларини Ташкилотчи томонидан қуйидаги мақсадларда қайта ишлашга тўлиқ, шартсиз ва ахборотли розилиги ҳисобланади:

- Кампанияни ўтказиш;
- иштирокчилар реестрини шакллантириш;
- ғолибларни аниқлаш ва хабардор қилиш;
- совринларни топшириш;
- Ўзбекистон Республикасининг амал қилаётган қонунчилиги талабларига мувофиқ ҳаракат қилиш;
- ғолиблар ҳақидаги маълумотларни Ташкилотчининг расмий ижтимоий тармоқлари ва веб-сайтида жойлаштириш (исм, шаҳар, соврин топшириш маросимидаги фотосуратлар);
- Ташкилотчи маҳсулотлари ва хизматлари ҳақида ахборот ва реклама хабарларини йўллаш.

9.1.2. Шахсий маълумотларни қайта ишлашга розилик Кампанияда иштирок этиш бошланишидан бошлаб қайта ишлаш мақсадларига эришилган вақтга қадар амал қилади.

9.1.3. Иштирокчи шахсий маълумотларни қайта ишлашга розилигини Ташкилотчи манзилига ёзма ариза ёки info@eai.uz электрон почтасига мурожаат йўллаш орқали қайтариши мумкин. Розилик қайтарилганда иштирокчи Кампания иштирокчилари реестридан чиқарилади.

9.2 Қайта ишланадиган шахсий маълумотлар таркиби

9.2.1. Қуйидаги шахсий маълумотлар категориялари иштирокчилардан қайта ишланади:

- фамилияси, исми, отасининг исми (бор бўлса);
- туғилган санаси;
- шахсни тасдиқловчи ҳужжат серияси ва рақами;

- алоқа телефон рақами;
- электрон почта манзили;
- Instagram’даги никнейм (username);
- Instagram аккаунти ID рақами;
- Telegram’даги никнейм (username);
- Telegram аккаунти ID рақами;
- яшаш манзили (совринларни етказиш учун);
- автомобил ҳақида маълумотлар (марка, модел, ишлаб чиқарилган йили, VIN-рақам, давлат рақами) — автостраховка билан боғлиқ соврин ғолиблари учун;
- соврин топшириш маросимларидан фотосуратлар ва видеоёзувлар (келишилган ҳолда);
- иштирокчи томонидан ихтиёрий равишда тақдим этилган ёки қайта ишлаш мақсадларига эришиш учун зарур бўлган бошқа шахсий маълумотлар.

9.2.2. Шахсий маълумотларни қайта ишлаш қуйидаги усулларда амалга оширилади:

- йиғиш; • ёзиш; • тизимлаштириш; • тўплаш; • сақлаш; • аниқлаш (янгилаш, ўзгартириш); • олиш; • фойдаланиш; • узатиш (тақсимлаш, тақдим этиш, кириш); • шахсизлантириш; • блоклаш; • ўчириш; • йўқ қилиш.

9.3 Шахсий маълумотларни сақлаш муддатлари ва шартлари

9.3.1. Шахсий маълумотлар қайта ишлаш мақсадларига эришиш учун зарур бўлган муддат давомида сақланади.

9.3.2. EuroKASKO модуллари, йиллик KACKO, "Йўлда ёрдам" обунасини ўз ичига олган суғурта полисларини расмийлаштириш билан боғлиқ ғолибларнинг шахсий маълумотлари тегишли полислар ва обуналар амал қилиш муддати давомида ҳамда Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига мувофиқ даъво муддати давомида сақланади.

9.3.3. Шахсий маълумотлар Ўзбекистон Республикаси ҳудудида Ташкилотчи ёки унинг шартномавий томонлари серверларида ахборот хавфсизлиги талабларига мувофиқ сақланади.

9.3.4. Ташкилотчи шахсий маълумотларни ноқонуний ёки тасодифий кириш, йўқ қилиш, ўзгартириш, блоклаш, нусхалаш, тақдим этиш, тарқатиш ҳамда бошқа ноқонуний ҳаракатлардан ҳимоя қилиш учун зарур бўлган ҳуқуқий, ташкилий ва техник чораларни кўради.

9.3.5. Сақлаш муддатлари тугагач, агар Ўзбекистон Республикасининг қонунчилигида бошқача белгиланмаган бўлса, шахсий маълумотлар йўқ қилинади.

9.4 Иштирокчиларнинг шахсий маълумотларга оид ҳуқуқлари

9.4.1. Иштирокчилар қуйидаги ҳуқуқларга эгадир:

- ўз шахсий маълумотларининг қайта ишланишига оид маълумот олиш;
- шахсий маълумотлари тўлиқ эмас, эскирган ёки нотўғри бўлса, уларни аниқлаш, блоклаш ёки йўқ қилишни талаб қилиш;
- шахсий маълумотларни қайта ишлашга розиликни қайтариш;
- шахсий маълумотларни ҳимоя қилиш бўйича ваколатли органга ёки суд тартибида Ташкилотчининг ҳаракатлари ёки ҳаракатсизлигига шикоят қилиш.

9.4.2. Ҳуқуқларини амалга ошириш учун иштирокчилар тегишли мурожаатни Ташкилотчи манзилига ёки info@eai.uz электрон почтасига йўллайдилар.

9.4.3. Ташкилотчи иштирокчиларнинг мурожаатларини олинган кундан бошлаб 30 (ўттиз) календар кун ичида кўриб чиқади.

9.5 Шахсий маълумотларни учинчи шахсларга ўтказиш

9.5.1. Ташкилотчи иштирокчиларнинг шахсий маълумотларини қуйидаги ҳолатларда учинчи шахсларга ўтказиш ҳуқуқига эга:

- совринларни етказиш учун Ташкилотчи ҳамкорларига (курьерлик хизматлари);
- Кампанияни техник қўллаб-қувватлаш учун Ташкилотчи шартномавий томонларига;
- Ўзбекистон Республикаси қонунчилигида белгиланган ҳолатларда давлат органларига;
- иштирокчининг розилиги билан бошқа ҳолатларда.

9.5.2. Шахсий маълумотларни учинчи шахсларга ўтказиш конфиденциаллик ва шахсий маълумотларнинг хавфсизлигини таъминлаш бўйича учинчи шахсларнинг мажбуриятларини назарда тутувчи шартномалар асосида амалга оширилади.

10. JAVOBGARLIK VA CHEGARALASHLAR

10.1 Tashkilotchining javobgarligi

10.1.1. Tashkilotchi quyidagilar uchun javobgardir:

- ushbu Qoidalarga muvofiq Kampaniyaning to'g'ri va qonuniy o'tkazilishini ta'minlash;
- O'zbekiston Respublikasi amaldagi qonunchiligi talablariga to'liq rioya qilinishini ta'minlash;
- barcha yutuqli o'yinlarning halolligi va oshkoraligini ta'minlash;
- g'oliblarga sovrinlarni o'z vaqtida topshirish;
- Ishtirokchilarning shaxsiy ma'lumotlarining maxfiyligi va xavfsizligini ta'minlash;
- sovrin fondidan soliqlarni qonunchilikka muvofiq to'lash.

10.1.2. Tashkilotchi barcha yutuqli o'yinlar ishtirokchilarning teng imkoniyatlarini ta'minlaydigan ommaviy foydalaniladigan dasturiy ta'minotga ega tasodifiy sonlar generatorlari yordamida o'tkazilishini kafolatlaydi.

10.1.3. Tashkilotchi Kampaniya tugagandan so'ng kamida 90 (to'qson) kalendar kun davomida barcha yutuqli o'yinlarning video yozuvlarini saqlashni kafolatlaydi.

10.2 Tashkilotchining javobgarlikni cheklashi

10.2.1. Tashkilotchi quyidagilar uchun javobgar emas:

- tashkilotchidan mustaqil bo'lgan ijtimoiy tarmoqlardagi (Instagram, Telegram), EUROASIA Insurance mobil ilovasidagi texnik nosozliklar;
- tashkilotchidan mustaqil bo'lgan sabablar tufayli Ishtirokchi bilan bog'lanib bo'lmashligi (o'chirilgan telefon, ijtimoiy tarmoqlardagi bloklangan akkaunt, Ishtirokchining mavjud emasligi yoki aloqaning uzilishi);
- Ishtirokchining sovrin olishdan voz kechishi;
- Ishtirokchi tomonidan taqdim etilgan ma'lumotlarning noto'g'riligini;
- Ishtirokchilarning ushbu Qoidalarning shartlarini buzishi;
- Kampaniyaning o'tkazilishiga to'sqinlik qiluvchi uchinchi shaxslarning harakatlari;
- uchinchi shaxslar tomonidan Ishtirokchilarga yoki Tashkilotchiga yetkazilgan zarar;
- uchinchi tomon ishlab chiqaruvchilarning mahsuloti bo'lgan sovrinlarning sifati va funktsionalligiga (faqat qonunchilikda bevosita javobgarlik belgilangan hollardan tashqari);
- favqulodda holatlar oqibatlar;
- Ishtirokchilarning kutganlari bilan sovrinlarning haqiqiy xususiyatlari o'rtasidagi tafovutlar, oqilona chegaralar doirasida;
- Kampaniyada ishtirok etish bilan bog'liq har qanday bilvosita zararlar.

10.2.2. Tashkilotchi ijtimoiy tarmoqlarda Ishtirokchilar tomonidan joylashtirilgan sharhlar mazmuni uchun javobgar emas.

10.2.3. Tashkilotchi ijtimoiy tarmoqlardagi Ishtirokchilarning akkauntlarida joylashtirilgan kontent, jumladan repostlar uchun javobgar emas.

10.2.4. Tashkilotchining javobgarligi har qanday holatda tegishli sovrinning qiymati bilan cheklangan.

10.3 Ishtirokchilarning javobgarligi

10.3.1. Ishtirokchilar quyidagilar uchun javobgardir:

- taqdim etilgan shaxsiy ma'lumotlar va hujjatlarning to'g'riligini ta'minlash;
- ushbu Qoidalarining shartlariga qat'iy rioya qilish;
- ijtimoiy tarmoqlardan va EUROASIA Insurance mobil ilovasidan foydalanish qoidalariga amal qilish;
- ijtimoiy tarmoqlarda joylashtirilgan sharhlar va repostlar mazmuni uchun javobgarlikni o'z zimmasiga olish;
- boshqalarning akkauntlari yoki shaxsiy ma'lumotlaridan ruxsatsiz foydalanmaslik.

10.3.2. Noto'g'ri ma'lumot taqdim etish yoki ushbu Qoidalarining shartlarini buzish holatlarida Ishtirokchi diskvalifikatsiya qilinishi va sovrin olish huquqidan hech qanday kompensatsiyasiz mahrum qilinishi mumkin.

10.4 Favqulodda holatlar

10.4.1. Favqulodda holatlar (fors-major), jumladan, lekin ular bilan cheklanmagan holda: tabiiy ofatlar, harbiy harakatlar, terroristik hujumlar, ommaviy tartibsizliklar, ish tashlashlar, epidemiyalar, davlat organlari qarorlari, aloqa va energiya ta'minoti tizimlaridagi avariya kabi holatlar yuzaga kelganda, ular Kampaniyaning to'g'ri o'tkazilishiga to'sqinlik qilsa, Tashkilotchi quyidagilarni amalga oshirish huquqiga ega:

- Kampaniya o'tkazilish muddatlarini o'zgartirish;
- yutuqli o'yinlarni o'tkazish tartibini o'zgartirish;
- sovrinlarni qiymatiga teng bo'lgan boshqalar bilan almashtirish;
- Kampaniyani rasmiy ijtimoiy tarmoqlar orqali Ishtirokchilarga xabar berish sharti bilan muddatidan oldin to'xtatish.

10.4.2. Favqulodda holatlar sababli Kampaniya muddatidan oldin to'xtatilganda, Tashkilotchi Kampaniya to'xtatilgan paytdagi ushbu Qoidalariga muvofiq shartlarga javob beruvchi Ishtirokchilar orasida sovrin o'yinlarini o'tkazishi shart.

10.4.3. Agar Kampaniyani o'tkazish majburiyatlari favqulodda holatlar sababli bajarilmasa yoki noto'g'ri bajarilsa, Tashkilotchi bunday holatlar uchun javobgar emas.

10.5 Ishtirokchilarni diskvalifikatsiya qilish

10.5.1. Tashkilotchi quyidagi hollarda Ishtirokchini diskvalifikatsiya qilish va sovrin olish huquqidan mahrum qilish huquqiga ega:

- ishtirok etishning majburiy shartlarini bajarmaslik yoki noto'g'ri bajarish;
- noto'g'ri ma'lumot yoki soxta hujjatlar taqdim etish;
- g'alaba imkoniyatlarini oshirish maqsadida bir nechta akkauntlardan foydalanish (multiakkaunting);
- ishtirok etish shartlarini bajarish uchun botlar, avtomatlashtirilgan dasturlar yoki xizmatlardan foydalanish;
- aldash, firibgarlik yoki boshqa noo'rin xatti-harakatlar;

- ishtirok etish shartlarini bajarishda uchinchi shaxslarning huquqlarini buzish;
- sharhlar yoki repostlarda haqoratli, diskriminatsion yoki boshqa taqiqlangan kontent joylashtirish;

- o'yin natijalarini manipulyatsiya qilishga urinish;

- ushbu Qoidalar yoki O'zbekiston Respublikasi qonunchiligini boshqa buzilishlari.

10.5.2. Diskvalifikatsiya to'g'risidagi qaror Tashkilotchi tomonidan yakka tartibda qabul qilinadi va faqat aniq xato yoki Tashkilotchining suiiste'moli holatlaridan tashqari shikoyat qilinmaydi.

10.5.3. Diskvalifikatsiya haqida Ishtirokchi sug'urta polisi rasmiylashtirilganda ko'rsatilgan aloqa ma'lumotlari orqali xabardor qilinadi, diskvalifikatsiya sababi ko'rsatiladi.

10.5.4. Diskvalifikatsiya qilingan Ishtirokchi sovrinlar va har qanday kompensatsiyalarni olish huquqiga ega emas.

11. KAMPANIYA SHARTLARINING O'ZGARISHI VA TO'XTATILISHI

11.1 Kampaniya shartlarining o'zgarishi

11.1.1. Tashkilotchi istalgan vaqtda bir tomonlama ravishda quyidagilarga o'zgartirishlar kiritish huquqiga ega:

- Kampaniyani o'tkazish shartlari;
- mazkur Qoidalar;
- Kampaniyani o'tkazish muddatlari (aqlli chegaralar doirasida);
- sovrinlar soni, tarkibi va qiymati (umumiy sovrin fondi qiymati kamaytirilmasligi sharti bilan);
- yutuqli o'yinlarni o'tkazish tartibi (halollik va oshkoralik tamoyillari saqlangan holda).

11.1.2. O'zgartirishlar Tashkilotchining rasmiy veb-sayti

(<https://eai.uz/oz/promo/zimniy-rozygrysh-2025-2026>) va rasmiy ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalarida (<https://www.instagram.com/eai.uz> Instagramda, https://t.me/ea_ins Telegramda) e'lon qilingan paytdan boshlab kuchga kiradi.

11.1.3. O'zgartirishlar haqidagi xabarnoma o'zgarishlar kuchga kirishidan kamida 48 (qirq sakkiz) soat oldin joylashtiriladi, agar xabarnomada boshqacha muddat ko'rsatilmagan bo'lsa.

11.1.4. O'zgartirishlar oldinroq ro'yxatdan o'tgan Ishtirokchilarning huquq va manfaatlarini yomonlashtirmasligi kerak, faqat favqulodda vaziyatlar yoki qonunchilik talablaridan kelib chiqqan holatlar bundan mustasno.

11.1.5. O'zgartirishlar kuchga kirgandan keyin Kampaniyada ishtirok etishni davom ettirish Ishtirokchining kiritilgan o'zgartirishlarni qabul qilganligini anglatadi.

11.2 Kampaniyaning muddatidan oldin to'xtatilishi

11.2.1. Tashkilotchi quyidagi holatlar yuzaga kelganda Kampaniyani muddatidan oldin to'xtatish huquqiga ega:

- Kampaniyani o'tkazishni imkonsiz qiluvchi favqulodda vaziyatlar;
- davlat organlari talablarining mavjudligi;
- Kampaniyani davom ettirishni imkonsiz qiluvchi texnik sabablar;
- Ishtirokchilar tomonidan mazkur Qoidalar shartlarining ommaviy buzilishi aniqlanganda;
- Kampaniyaning to'g'ri o'tkazilishiga to'sqinlik qiluvchi boshqa holatlar.

11.2.2. Kampaniya muddatidan oldin to'xtatilganda Tashkilotchi:

- imkoniyat bo'lsa, to'xtatilishdan kamida 48 soat oldin rasmiy ijtimoiy tarmoqlar orqali Ishtirokchilarga xabar berishi;

- Kampaniya to'xtatilgan paytdagi mazkur Qoidalariga muvofiq bo'lgan Ishtirokchilar o'rtasida sovrinlar yutuqli o'yinlarini o'tkazishi;
 - muddatidan oldin to'xtatish sabablarini e'lon qilishi shart.
- 11.2.3. Tashkilotchi Kampaniyaning muddatidan oldin to'xtatilishi holatida barcha rejalashtirilgan yutuqli o'yinlarni o'tkazishga majbur emas, ammo o'tkazilgan haftalik yutuqli o'yinlar soniga muvofiq sovrinlarni taqsimlashi yoki qolgan barcha sovrinlar uchun bitta umumiy yutuqli o'yin o'tkazishi shart.
- 11.2.4. Ishtirokchilar Tashkilotchidan mustaqil bo'lgan holatlar sababli Kampaniyaning muddatidan oldin to'xtatilishi natijasida hech qanday kompensatsiya talab qilish huquqiga ega emaslar.
-

12. NIZOLARNI HAL QILISH

12.1 Da'vo tartibi

12.1.1. Kampaniya o'tkazilishi, o'yinlarda ishtirok etish, g'oliblarni aniqlash yoki sovrinlarni topshirish bilan bog'liq barcha nizolar, kelishmovchiliklar va da'volar majburiy ravishda da'vo tartibida sudgacha ko'rib chiqilishi shart.

12.1.2. Da'volar yozma shaklda quyidagi manzillarga yuboriladi:

- Tashkilotchi pochta manzili: 100047, O'zbekiston Respublikasi, Toshkent shahri, Yunusobod tumani, A. Qodiri ko'chasi, 3-A uy, SP AJ «EUROASIA INSURANCE»;
- elektron pochta manzili: info@eai.uz;
- rasmiy <https://eai.uz/oz/promo/zimniy-rozygrysh-2025-2026> saytidagi aloqa shakli orqali.

12.1.3. Da'voda quyidagilar ko'rsatilishi shart:

- da'vogarning familiyasi, ismi, otasining ismi (agar mavjud bo'lsa);
- da'vogarning aloqa ma'lumotlari (telefon raqami, elektron pochta manzili);
- aniq buzilishlarni ko'rsatgan holda da'vo mazmuni;
- da'vogar talablarining mazmuni;
- ilova qilingan hujjatlar ro'yxati;
- da'vogarning sana va imzosi.

12.1.4. Da'voga da'vogarning dalillarini tasdiqlovchi hujjatlar nusxalari ilova qilinishi kerak (agar mavjud bo'lsa).

12.1.5. Da'volarni ko'rib chiqish muddati Tashkilotchi tomonidan qabul qilingan kundan boshlab 30 (o'ttiz) ta taqvim kunini tashkil etadi.

12.1.6. Da'voga javob yozma shaklda, da'voda ko'rsatilgan elektron pochta manzili yoki pochta manzili (agar ko'rsatilgan bo'lsa) orqali da'vogarga yuboriladi.

12.1.7. Zarurat tug'ilganda Tashkilotchi da'vogardan qo'shimcha hujjatlar va ma'lumotlarni so'rash huquqiga ega. Bunday holatda da'voni ko'rib chiqish muddati qo'shimcha materiallar taqdim etilish vaqtiga uzaytiriladi, ammo umumiy muddat 45 (qirq besh) ta taqvim kundan oshmasligi kerak.

12.2 Sud tartibida nizolarni hal qilish

12.2.1. Da'vo tartibida nizoni hal qilish imkoni bo'lmaganda, nizolar O'zbekiston Respublikasi amaldagi qonunchiligiga muvofiq sud tartibida ko'rib chiqiladi.

12.2.2. Sudga murojaat faqat da'vo tartibi to'liq bajarilgandan so'ng amalga oshirilishi mumkin.

12.2.3. Nizolarni ko'rib chiqish yurisdiksiyasi Tashkilotchining joylashgan manziliga muvofiq belgilanadi: Toshkent shahri, Yunusobod tumani, O'zbekiston Respublikasi.

12.2.4. Sudda nizolarni ko'rib chiqishda O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi qo'llaniladi.

13. YAKUNIY QOIDALAR

13.1 Qoidalarining kuchga kirishi va amal qilish muddati

13.1.1. Mazkur Qoidalar Tashkilotchi rasmiy veb-saytida

(<https://eai.uz/oz/promo/zimniy-rozygrysh-2025-2026>) hamda rasmiy ijtimoiy tarmoqlarda (<https://www.instagram.com/eai.uz> Instagramda, https://t.me/ea_ins Telegramda) e'lon qilingan vaqtdan boshlab kuchga kiradi hamda 2026 yil 31 martgacha amal qiladi.

13.1.2. Mazkur Qoidalarining e'lon qilingan sanasi: 2025 yil 3 noyabr.

13.1.3. Mazkur Qoidalar Tashkilotchining Kampaniyani o'tkazish va barcha sovrinlarni g'oliblarga topshirish bo'yicha barcha majburiyatlari to'liq bajarilgunga qadar amal qiladi.

13.1.4. Mazkur Qoidalar O'zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksining 367 va 369-moddalariga muvofiq jamoat taklifi hisoblanadi.

13.1.5. Kampaniya davomida EUROASIA Insurance mobil ilovasi orqali sug'urta polisi sotib olish hamda ishtirok etishning majburiy shartlarini bajarish mazkur taklifni qabul qilish (aksept) hisoblanadi.

13.2 Rasmiy axborot manbalari

13.2.1. Kampaniyani o'tkazish bo'yicha rasmiy axborot manbalari quyidagilardir:

- Rasmiy sayt: <https://eai.uz/oz/promo/zimniy-rozygrysh-2025-2026> (bo'lim «Aktsiyalar va o'yinlar»);
- Instagram akkaunti: @eai.uz yoki <https://www.instagram.com/eai.uz>;
- Telegram kanali: https://t.me/euroasia_insurance yoki https://t.me/ea_ins;
- EUROASIA Insurance mobil ilovasi (iOS va Android).

13.2.2. Tashqi resurslarda joylashtirilgan axborot (jumladan blogerlar, hamkorlar, ommaviy axborot vositalari akkauntlari) faqat ma'lumot xarakteriga ega bo'lib, Kampaniya haqida to'liq va dolzarb ma'lumotlarni o'z ichiga olmaydi.

13.2.3. Rasmiy manbalar va tashqi resurslardagi axborot o'rtasida ziddiyat yuzaga kelsa, ustunlik rasmiy sayt <https://eai.uz/oz/promo/zimniy-rozygrysh-2025-2026> dagi axborotga beriladi.

13.3 Aloqa ma'lumotlari

13.3.1. Kampaniyani o'tkazish, o'yinlarda ishtirok etish, sovrinlarni olish va boshqa masalalar bo'yicha ishtirokchilar quyidagi manzillarga murojaat qilishlari mumkin:

Qizil chiziqli telefon: 1147 (ish kunlari: dushanbadan jumagacha, 9:00 dan 18:00 gacha, tushlik tanaffusi 13:00 dan 14:00 gacha, shanba va yakshanba dam olish kunlari)

Elektron pochta: info@eai.uz

Pochta manzili: 100047, O'zbekiston Respublikasi, Toshkent shahri, Yunusobod tumani, A. Qodiriy ko'chasi, 3-A uy, SP AO «EUROASIA INSURANCE»

Shaxsiy murojaat uchun ofis manzili: Toshkent shahri, Yunusobod tumani, A. Qodiriy ko'chasi, 3-A uy (ish kunlari: dushanbadan jumagacha, 9:00 dan 18:00 gacha)

13.3.2. Mas'ul shaxs: Alena Ashurova, marketing menejeri.

13.3.3. Telefon yoki elektron pochta orqali murojaat qilganda quyidagilarni ko'rsatish tavsiya etiladi:

- To'liq ism-sharif;
- sug'urta polisi rasmiylashtirilgan telefon raqami;

- sug'urta polisi raqami (agar mavjud bo'lsa);
- savol yoki murojaat mazmuni.

13.4 Boshqa shartlar

13.4.1. Mazkur Qoidalarda tartibga solinmagan masalalar O'zbekiston Respublikasi amaldagi qonunchiligiga muvofiq hal etiladi.

13.4.2. Agar mazkur Qoidalarning biror moddasi haqiqiy emas yoki qo'llanilmasligi aniqlansa, qolgan moddalar o'z kuchida qoladi.

13.4.3. Mazkur Qoidalar rus va o'zbek tillarida tuzilgan. Qoidalarning turli tillardagi versiyalari o'rtasida ziddiyat yuzaga kelsa, ustunlik rus tilidagi versiyaga beriladi.

13.4.4. Tashkilotchi ishtirokchilarning qo'shimcha rozilgisiz Kampaniya, g'oliblar va sovrinlar haqida o'zining reklama va axborot materiallarida axborot joylashtirish huquqiga ega, biroq shaxsiy ma'lumotlar to'g'risidagi qonunchilik talablariga rioya qilgan holda.

13.4.5. Kampaniyada ishtirok etish sug'urta holati hisoblanmaydi va Tashkilotchiga hech qanday majburiyat yuklamaydi, faqat mazkur Qoidalarda aniq belgilangan majburiyatlar bundan mustasno.

13.4.6. Kampaniya doirasida sug'urta polislarini sotib olish tegishli mahsulotlarning sug'urta qoidalari bilan tartibga solinadi va mazkur Qoidalarning shartlaridan mustaqildir.

13.4.7. Tashkilotchi nizoli vaziyatlar yuzaga kelganda mazkur Qoidalarning yakuniy talqin qilish huquqini o'zida saqlab qoladi.

KAMPANIYA TASHKILOTCHISI:

HAMKORLIK TASHKILOTI — AKSIYADORLIK JAMOASI «EUROASIA INSURANCE»

STIR: 202723160

Yuridik manzil: 100047, O'zbekiston Respublikasi, Toshkent shahri, Yunusobod tumani, A. Qodiri ko'chasi, 3-A uy

Litsenziya: 2022-yil 30-iyun kuni O'zbekiston Respublikasi Milliy istiqbolli loyihalar agentligi tomonidan berilgan SF №031333 litsenziyasi

Telefon: +998 71 207-91-93

Elektron pochta: info@eai.uz

Veb-sayt: <https://eai.uz/>

Mas'ul shaxs: Alena Ashurova, marketing menejeri
